

DŌJŌ FORMAZIONE ESPERIENZIALE

JMAC

DŌJŌ EXPERIENTAL LEARNING

NON VI È APPRENDIMENTO SENZA ESPERIENZA.

Crediamo che il training porti valore quando influisce sulle competenze, sui comportamenti e sull'organizzazione aziendale. Dal nostro punto di vista il training efficace è legato all'applicazione pratica sul campo (Genba) e alla rilettura critica delle esperienze fatte (lessons learned).

Solo con l'applicazione si possono capire, imparare e rendere propri i metodi di miglioramento e le loro basi teoriche.



Proprio perché crediamo nel Learning by doing abbiamo dato origine al Dōjō, una linea di formazione esperienziale che pone al centro il coinvolgimento diretto delle persone aumentando l'apprendimento attraverso l'applicazione di soluzioni di miglioramento al fianco dei nostri esperti.

Dōjō (Dō = strada, percorso; Jō = luogo) è un termine giapponese che letteralmente significa "Il luogo dove pratici la via" e che indica il luogo dove si svolgono gli allenamenti alle arti marziali.

Il Dōjō è un'opportunità di ricerca e sperimentazione delle corrette modalità gestionali e operative che consentano di ottenere risultati superiori in un percorso di miglioramento continuo.

I workshop Dōjō, affrontano diverse tematiche, come per esempio: standard work, assembly line, Leadership, Service, IOT e molte altre.

Alle soluzioni soft si possono affiancare applicazioni fisiche o digitali senza mai affidare il miglioramento ai soli strumenti. Ciascuna risorsa umana è centrale in un processo di miglioramento e innovazione.

DŌJŌ esperiental Learning.....	41	Kart Factory® Design for Value	46
Il modello didattico esperienziale	42	Kart Factory® ShopFloor Leadership	47
Kart Factory® Basic Workshop	43	Service Factory	48
Kart Factory® TWI e Standard Work	44	Sales Factory.....	49
Kart Factory® Mix-model Line Balancing	45	Kart Factory® IOT	50

IL MODELLO DIDATTICO ESPERIENZIALE

COMPrensione
IMPARARE DALLE
IMPLEMENTAZIONI
DI SUCCESSO

ESPERIENZA
IMPARARE DALLA PRATICA
SUL CAMPO
E DAI PROPRI ERRORI



MIGLIORAMENTO
IMPARARE DAL LAVORO
DI GRUPPO

DEBRIEFING
IMPARARE
DALL'AUTORIFLESSIONE
E DALLA DISCUSSIONE

KART FACTORY® BASIC WORKSHOP

La basi della Lean Production apprese sul campo



DŌJŌ
HOUSE

LE BASI DELLA LEAN PRODUCTION APPRESE SUL CAMPO

Quanta distanza tra la teoria e la pratica. Quanta frustrazione nel leggere i «sacri testi» della Lean Production e non riuscire a concretizzarli in modo sostenibile.

Se volete capire «dall'interno» del sistema produttivo come ottenere risultati applicando la Lean, questo è il corso per voi.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Apprendere come ottenere gli obiettivi di qualità, costo e tempo in modo sostenibile e coerente con gli obiettivi aziendali
2. Affrontare il "genba" della Kart Factory® per apprendere come gestire le difficoltà del day by day e risolverle in maniera rapida, efficace ed efficiente
3. Sensibilizzare il Management sui meccanismi operativi e sugli strumenti che devono guidare la struttura produttiva e logistica

CONTENUTI

- Gli indicatori utili
- Come identificare lo spreco all'interno delle attività operative
- Gestire la creazione del valore per il cliente negli ambienti produttivi
- Ruoli e meccanismi di funzionamento di un'organizzazione eccellente
- L'importanza degli standard

RESPONSABILI

Fabio Salomone
Edoardo Bolgè
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Direzione Operations
Direzione Stabilimento
Resp. Produzione
Resp. Risorse Umane

DOVE

DŌJŌ HOUSE (Monza)
Su richiesta

2 GIORNI

Quotazione su richiesta

KART FACTORY® TWI E STANDARD WORK

La standardizzazione moderna
è la base del Kaizen



**DŌJŌ
HOUSE**

LA STANDARDIZZAZIONE MODERNA È LA BASE DEL KAIZEN

Miglioramenti che non durano? Difficoltà nel coinvolgere la base? Regole non rispettate e scarsa «disciplina»? Non c'è «cultura del miglioramento»? Non sapete come stabilizzare e migliorare ma ritenete che la standardizzazione sia un tema «vecchio»? Forse è giunto il momento di mettere in dubbio le vostre convinzioni e sfidarvi a cambiare paradigma.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Apprendere le basi della standardizzazione moderna
2. Capire perché è il vero segreto dei Best Practicioners della Lean
3. Imparare a sviluppare standard robusti ed applicabili
4. Comprendere come diffonderli e migliorarli

CONTENUTI

- L'esperienza del lavoro «senza standard»
- L'esperienza del lavoro con standard non applicabili
- Sviluppare standard chiari e reali
- Diffondere la cultura dello standard work
- Sostenere e migliorare gli standard

RESPONSABILI

Fabio Salomone
Edoardo Bolgè
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Direzione Stabilimento
Resp. Produzione
Resp. Ingegneria
Esperti Lean
Resp. Risorse Umane

DOVE

DŌJŌ HOUSE (Monza)
Su richiesta

2 GIORNI

Quotazione su richiesta

KART FACTORY® MIX-MODEL LINE BALANCING

La gestione della varietà di prodotto sulle linee di assemblaggio



**DŌJŌ
HOUSE**

LA GESTIONE DELLA VARIETÀ DI PRODOTTO SULLE LINEE DI ASSEMBLAGGIO

Come costruire e bilanciare una linea multi-mix flessibile ed efficiente? Come fare convivere prodotti diversi su uno stesso flusso? Come e quali tecniche utilizzare per risolvere gli «sbilanciamenti»?

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Imparare come costruire un sistema produttivo in grado di gestire la variabilità al minimo costo
2. Apprendere tutte le principali tecniche di bilanciamento delle linee di montaggio
3. Comprendere come schedulare in modo efficace una linea multi-mix

CONTENUTI

- Scelta del corretto modello produttivo: batch o multi-mix
- Dimensionamento di una linea multi-mix
- Esperienza di lavoro in ambiente multi-mix
- Le principali tecniche di bilanciamento linea: botton touch, inside bypass, exclusive use, ecc.
- Come visual management e standard work supportano le linee di assemblaggio mix-model

RESPONSABILI

Fabio Salomone
Edoardo Bolgè
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Direzione stabilimento
Resp. Produzione
Resp. Logistica
Esperti Lean
Resp. Risorse Umane

DOVE

DŌJŌ HOUSE (Monza)
Su richiesta

2 GIORNI

Quotazione su richiesta

KART FACTORY® DESIGN FOR VALUE

Progettare e realizzare
il giusto valore per il Cliente



**DŌJŌ
HOUSE**

PROGETTARE E REALIZZARE IL GIUSTO VALORE PER IL CLIENTE

Avete mai sperimentato il conflitto tra varietà della gamma prodotto ed efficienza in produzione? Avete mai percepito un «gap» tra l'attenzione che viene posta alla progettazione del prodotto e del processo?

Sentite la necessità di «mettere pace» tra produzione e progettazione? Allora questo è il corso giusto per voi.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Trasmettere conoscenze e capacità pratiche legate a metodi propri dell'Innovation Management, in particolare riguardo alla capacità di incrementare il valore offerto al mercato, centrando nel contempo gli obiettivi prefissati di qualità, costi e tempi
2. Applicare i metodi appresi per generare le idee di miglioramento dei prodotti e verificarne l'effetto nel "genba" della Kart Factory®
3. Sviluppare una maggior consapevolezza dell'impatto che hanno le scelte di progettazione sulla Supply Chain aziendale
4. Favorire il gioco di squadra tra i diversi attori del processo di Innovation

CONTENUTI

- Progettare il giusto valore per il cliente
- Progettare contemporaneamente la gamma di prodotto ed i processi produttivi (simultaneous engineering)
- Realizzare nella pratica quanto progettato
- Ottimizzare la complessità della gamma di prodotto e migliorare i risultati ottenuti: Qualità, Costi e Tempi

RESPONSABILI

Fabio Salomone
Edoardo Bolgè
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Esperti Lean
Direzione Tecnica
Resp. Ingegneria
Resp. Ufficio Tecnico
Resp. Risorse Umane

DOVE

DŌJŌ HOUSE (Monza)
Su richiesta

2 GIORNI

Quotazione su richiesta

KART FACTORY® SHOPFLOOR LEADERSHIP

La Leadership sul campo



**DŌJŌ
HOUSE**

LA LEADERSHIP SUL CAMPO

Sapreste rispondere a queste domande: come dovrei gestire quotidianamente le persone del mio team nel contesto di un percorso di cambiamento?

Sono in grado di influenzare in maniera positiva e sistematica il comportamento dei miei collaboratori?

Lo Shopfloor Management®, modalità di gestione del quotidiano, consente con un limitato sforzo giornaliero di rispondere a queste domande ed, in particolar modo, di bilanciare in modo ottimale il tempo che il Leader impiega nella comunicazione regolare, e di "allenarsi" ad applicare i giusti comportamenti per ricavare il massimo dagli strumenti Lean.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Apprendere come gestire una comunicazione regolare ed a cascata che coinvolga e motivi le risorse
2. Imparare come indirizzare i comportamenti sul campo con la «process confirmation» e avviare un processo di miglioramento continuo solido e non frammentato e casuale
3. Comprendere come gli aspetti organizzativi (ruolo del team leader-Hancho) e comportamentali si integrino nel quadro della Lean Leadership

CONTENUTI

- Gli obiettivi ed i principi dello ShopFloor Management®
- Gli strumenti: il contenuto di un Infocenter ed il Visual Management
- Come influenzare in maniera sistematica il comportamento dei propri collaboratori: utilizzare il feedback e guidare con le domande
- I diversi ruoli del Leader operativo nella gestione del quotidiano per il continuo stimolo dei collaboratori

RESPONSABILE

Carlo Trivellato
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Esperti Lean
Direzione Operations
Direzione stabilimento
Resp. Produzione
Resp. Risorse Umane

DOVE

DŌJŌ HOUSE (Monza)
Su richiesta

2 GIORNI

Quotazione su richiesta

SERVICE FACTORY

Un ufficio vero
per apprendere dall'esperienza



OSPITATI
DA

SEW
EURODRIVE

UN UFFICIO VERO PER APPRENDERE DALL'ESPERIENZA

Essere una Lean Enterprise eccellente significa essere in grado di rispondere tempestivamente ed efficacemente alle esigenze dei propri clienti e alle loro continue trasformazioni, soprattutto con i cosiddetti processi "indiretti" o transazionali: "abbiamo sempre fatto così", "non si può fare altrimenti", "me lo chiede il sistema", "siamo sottodimensionati", sono le tipiche obiezioni degli attori di un processo rigido, poco orientato alla creazione di valore.

Nel mondo dei servizi, poi, dove il Cliente è parte attiva del "processo", essere Lean è la soluzione alla competizione e alla richiesta di personalizzazione dell'offerta. Service Factory è la risposta a questo tipo di problematiche: distintiva e originale, basata sullo sperimentare in prima persona, sul valore dell'errore, sul lavorare in team.

Durante le due giornate di workshop, in maniera coinvolgente, applichiamo praticamente gli approcci Lean in un'azienda di servizi ricreata in aula. L'obiettivo è quello di utilizzare metodi e strumenti Lean per riflettere sulle possibilità di aumentare l'efficacia dei propri processi, il livello di servizio offerto e la soddisfazione delle proprie risorse, acquisendo utili spunti di miglioramento.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Sperimentare come migliorare le attività di ufficio e il servizio al cliente, lavorando sulla prestazione individuale o sulla performance di processo
2. Realizzare un "percorso di miglioramento" concreto, applicato ad una ricostruzione fedele di una "fabbrica di servizi" che, oltre ai contenuti tecnici, fornisce indicazioni sulle opportunità e sulle più comuni trappole del miglioramento
3. Superare le barriere funzionali e sviluppare consapevolezza su un processo in chiave end-to-end, focalizzando la creazione di valore
4. Impostare sistemi di misura e monitoraggio del processo, non solo per i volumi prodotti, ma anche per le sue prestazioni in termini di qualità, costi e tempi

CONTENUTI

- 5S negli uffici - metodo per l'ottimizzazione degli standard di lavoro
- OPL - strumento che descrive i miglioramenti attuati e divenuti condizioni standard
- Problem Solving - come identificare, impostare ed aggredire un problema di processo
- Visual Management - orientamento alla "gestione a vista" per la semplificazione dei processi di coordinamento
- VSM - metodo per la mappatura dei processi in ottica di valore
- One Piece Flow - soluzione per l'attraversamento rapido del processo
- Line Balancing - metodo di livellamento dei carichi di lavoro tra le varie fasi di un processo

RESPONSABILE

Marco Raveggi
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Resp. Commerciale
Resp. Acquisti
Resp. Ufficio Tecnico
Resp. Logistica
Resp. Risorse Umane

DOVE

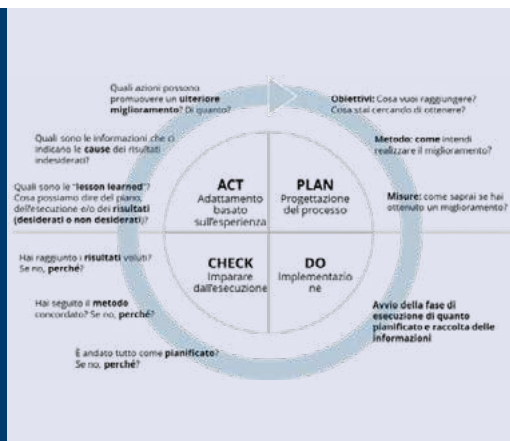
Solaro (MI)
Su richiesta

2 GIORNI

Quotazione su richiesta

SALES FACTORY

Un corso esperienziale per applicare il Lean alle vendite



UN CORSO ESPERIENZIALE PER APPLICARE IL LEAN ALLE VENDITE

La funzione commerciale e quelle strettamente correlate (ad es. engineering, customer service, marketing) di molte aziende B2B sono sottoposte a forti pressioni per farsi riconoscere da clienti e prospect il maggiore valore della propria offerta aziendale rispetto a quella dei competitors.

L'applicazione dei principi Lean consente alle aziende di raggiungere successi stabili e duraturi anche nei processi commerciali.

Durante il workshop Sales Factory, in maniera concreta e coinvolgente, verrà riprodotta la realtà aziendale in modo che tutti i partecipanti possano comprendere come un approccio Lean può aiutare a migliorare l'efficacia del processo di vendita e acquisire utili spunti di miglioramento applicabili nelle attività operative.

La simulazione coinvolgerà i partecipanti in un percorso che partendo da una situazione "destrutturata", con processi non definiti e una gestione funzionale a "silos", man mano farà emergere l'utilità di adottare i 5 principi lean, applicare cicli di miglioramento continuo per la stabilizzazione degli standard operativi, sempre incentrati sul valore per il cliente, per l'azienda e per le persone.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Acquisire conoscenze utili ad adottare un approccio Lean all'area vendite
2. Abbattere le logiche funzionali e sviluppare consapevolezza sull'importanza del processo end to end, avendo come riferimento il valore ricercato dal cliente
3. Ridurre la variabilità che contraddistingue il processo di vendita
4. Allineare il processo di vendita e i processi interni al Customer Journey

CONTENUTI

- Attraverso il gioco, si simula una situazione d'azienda in cui non esistono processi di vendita strutturati e dove il successo del risultato passa solo dalla «fortuna». Nello scorrere dei round, si guidano i partecipanti fino alla situazione ottimale, in cui i processi sono definiti, conosciuti da tutti e migliorati con l'utilizzo dell'approccio lean al miglioramento continuo.

RESPONSABILE

Marco Melioli
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Direzione Generale
Resp. Commerciale
Resp. Marketing
Resp. Risorse Umane

DOVE

IN HOUSE TRAINING

1 GIORNO

Quotazione su richiesta

KART FACTORY® IOT

Genba digital data: raccogliere i dati sul campo in modo «smart»



DŌJŌ
HOUSE

UN UFFICIO VERO PER APPRENDERE DALL'ESPERIENZA

Quante volte i dati che ci occorrono non sono disponibili? Quante volte avremmo bisogno di raccogliere rapidamente informazioni in modo sistematico? Quante volte ci siamo scontrati con il «muda» della compilazione dei moduli (e con le relative imprecisioni)?

La tecnologia diventa un abilitatore del processo di miglioramento quando consente di basare le decisioni e le priorità di miglioramento su dati ed informazioni reali.

Con il workshop Kart Factory® IOT potrete apprendere come fare.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Comprendere l'utilità di avere informazioni mirate, accurate e tempestive con raccolte dati flessibili e «smart»
2. Apprendere l'uso di strumenti semplici ma moderni (senza dover aspettare l'implementazione della solita «mega soluzione» tecnologica di turno)
3. Sfruttare i dati per migliorare le prestazioni del processo

CONTENUTI

L'esperienza del modulo IOT di Kart Factory® guiderà i partecipanti in un percorso di miglioramento Lean realmente basato su «facts & figures», che permetterà ai partecipanti di sperimentare soluzioni flessibili per digitalizzare le informazioni direttamente nel genba

RESPONSABILI

Fabio Salomone
Edoardo Bolgè
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Esperti Lean,
Direzione Operations,
Resp. Produzione,
Resp. Risorse Umane

DOVE

DŌJŌ HOUSE (Monza)
Su richiesta

2 GIORNI
1500 EURO