

LEAN LEARN LEAD

PROGRAMMA DI FORMAZIONE 2022
ITALIA



STAUFEN.

LEAN. LEARN. LEAD.

Il Coronavirus ha accentuato evoluzioni aziendali che erano già presenti prima dello scoppiare della pandemia.

L'utilizzo di strumenti digitali per migliorare la gestione delle informazioni e delle decisioni (quindi del funzionamento organizzativo) era già ben marcato nel 2019. La pandemia ha semplicemente creato le condizioni per costringere ad usare ciò che era già disponibile, ma, per inerzia o non consapevolezza, ancora non si usava in modo esteso. Semmai bisogna stare attenti a non cadere nell'infatuazione: per i "Lean Thinker" il gemba è insostituibile, e troppo smart working non è smart per nulla.

Anche la Supply Chain. Ai tempi dell'eruzione del vulcano islandese, un top manager di Supply Chain di una grande multinazionale disse che i processi di globalizzazione andavano rivisti, perché "non so che imprevisto avrò (che mi metterà in crisi la catena di approvvigionamento), ma so che avrò un imprevisto". La ridefinizione del footprint della Supply Chain e dei suoi metodi era quindi già all'ordine del giorno.

Infine, la Leadership. Le prestazioni in un contesto molto competitivo e molto complesso richiedono coinvolgimento e competenza a tutti i livelli, per cui la Leadership deve evolversi alle necessità dei tempi. Aggiungendo che gestire personale qualificato in un ambiente 4.0 è ben diverso dalla gestione del personale del XX secolo.

Staufen Italia per il 2022 propone un'offerta formativa che sia in linea con le necessità dei tempi. Infatti, a fianco dei temi più tradizionali e caratterizzanti del Lean Thinking, vi sono corsi indirizzati all'Industry 4.0, alla Supply Chain (Supply Chain Network Management), alla Leadership (Shop Floor Management® e Lean Leadership). A ciò si aggiunge, come negli anni passati, un'ampia offerta di Formazione Esperienziale, in collaborazione con JMAC.

Buon 2022!

Per ulteriori informazioni:



Giancarlo Oriani
Amministratore Unico
STAUFEN.ITALIA



Fabio Salomone
Direttore Generale
STAUFEN.ITALIA



Chiara Veschi
Marketing and Academy Manager
STAUFEN.ITALIA
Tel. +39 02 870 86 718
Cell. +39 393 22 000 20
c.veschi@staufen.it

Chi siamo

In ogni azienda ce n'è sempre una migliore.

LEAN MANAGEMENT COME BASE

Staufen è una società di consulenza leader mondiale nel Lean Management, con sede centrale a Köngen, presso Stoccarda (Germania), e sedi, oltre che in Italia, in Svizzera, Polonia, Slovacchia, Repubblica Ceca, Ungheria, Cina, Brasile e Messico. Staufen opera in molteplici settori aziendali quali automotive, meccanico, impiantistico, farmaceutico, alimentare.

Le aziende clienti hanno diverse dimensioni che vanno dalle medie imprese alle multinazionali. Dallo scorso anno è attiva una joint venture con la prestigiosa società di consulenza giapponese JMAC. Si tratta della più antica società di consulenza manageriale Lean nata in Giappone, attiva da più di 30 anni in Italia, con competenze d'eccellenza nel TPM® e nel Setsuban Kanri™. Le sedi di Jmac si trovano, oltre che in Giappone, in Thailandia e in Corea. Questa JV ha portato notevoli vantaggi e sinergie, non solo geografiche, ma anche di competenze metodologiche e di settori industriali.

PRESTAZIONI SUPERIORI CON LA LEAN TRANSFORMATION

Staufen supporta le aziende nel realizzare la Lean Enterprise tramite la cosiddetta Lean Transformation, un cambiamento orientato non solo ad ottimizzare i processi di creazione del valore e di gestione, aumentando l'efficacia dei processi di innovazione e sviluppo di prodotto e di evasione degli ordini, ma anche a stimolare una vera e propria "rivoluzione culturale" manageriale, senza la quale le prestazioni non sarebbero sostenibili nel tempo.

Punto di forza di Staufen è lo ShopFloor Management® (SFM), la forma più efficace di Leadership in azienda, che assicura il successo della Lean Transformation. Lo SFM supporta i flussi informativi all'interno dell'azienda, garantendo l'individuazione rapida delle deviazioni e soprattutto delle relative contromisure; supporta quindi i processi decisionali, e tramite

un'organizzazione precisa delle riunioni l'efficienza delle stesse. Lo SFM predilige il gemba e l'interazione diretta tra le persone: un antidoto efficace contro le esagerate aspettative nei confronti del cosiddetto smart working.

La presenza dei manager nel gemba di produzione e la loro attenzione nei confronti delle deviazioni dagli standard assicura decisioni veloci e l'implementazione diretta delle soluzioni, favorendo lo sviluppo di un modello paradigmatico di collaborazione e comunicazione tra le parti.

Staufen sta anche sviluppando delle competenze distintive nell'Industria 4.0. L'Industria 4.0 è la digitalizzazione dei processi aziendali, soprattutto produttivi, che prefigura forti incrementi nella flessibilità e nella produttività. L'organizzazione senza la tecnologia è obsoleta; attenzione però perché la tecnologia senza l'organizzazione è caos.

La vera soluzione smart è quindi la combinazione tra l'ottimizzazione dei processi (in ottica Lean) e la digitalizzazione. Per evitare la digitalizzazione degli sprechi.

PROGRAMMA DI FORMAZIONE

Oltre alla consulenza, Staufen offre programmi di formazione, sia con training pubblici che in-house, formando manager e collaboratori alla comprensione ed all'applicazione delle logiche e dei metodi Lean.

Grazie alla JV con Jmac, quest'anno l'offerta di formazione esperienziale (da noi considerata fondamentale per una reale acquisizione dei concetti e quindi per una maggiore capacità di tradurli in pratica) viene sensibilmente ampliata. Come sempre, una parte rilevante di questa offerta formativa sono le visite di BestPractice.

90 aziende in tutto il mondo aprono le loro porte per mostrare ciò che hanno fatto e stimolare un utile dibattito con i visitatori.

Indice

- 02 **LEAN. LEARN. LEAD.**
- 03 **Chi siamo**
- 06 **INSIDE EVERY COMPANY THERE IS AN EVEN BETTER ONE**
- 07 **Supporto internazionale**
- 08 **L'offerta formativa del Gruppo Staufen**



9-23 CORSI DI FORMAZIONE PER LEAN EXPERT

- 11 Fondamenti di ShopFloor Management®
- 12 ShopFloor Management® - Advanced
- 13 TPM® Total Productive Maintenance
- 14 Lean Production Basics
- 15 Lean Assembly
- 16 Factory Planning
- 17 Lean Order Fulfillment
- 18 Lean Office
- 19 Lean Logistics
- 20 Fondamenti di Lean Project Management
- 21 Lean Project Management
- 22 Lean Product Development
- 23 Lean Sales



24-37 BESTPRACTICE VISIT

- 26 BESTPRACTICE VISIT
- 27 BestPractice Visit Autec
- 28 BestPractice Visit Centro Carni Company
- 29 BestPractice Visit Industrie De Nora
- 30 BestPractice Visit Endress+Hauser
- 31 BestPractice Visit Lavazza
- 32 BestPractice Visit PAMA
- 33 BestPractice Visit Industrie Saleri Italo
- 34 BestPractice Visit SEW-EURODRIVE
- 35 Lean Thinking LIVE!
- 36-37 BestPractice Partner



38-41 INDUSTRY 4.0

- 40 Industry 4.0 e la Smart Factory
- 41 Industry 4.0 "LIVE"!



42-54 DŌJŌ FORMAZIONE ESPERIENZIALE

- 44 DŌJŌ esperiental Learning
- 45 Il modello didattico esperienziale
- 46 Kart Factory® Basic Workshop
- 47 Kart Factory® TWI e Standard Work
- 48 Kart Factory® Mix-model Line Balancing
- 49 Kart Factory® Design for Value
- 50 Kart Factory® ShopFloor Leadership
- 51 Service Factory
- 52 Sales Factory
- 53 Lean + Smart Learning Factory
- 54 Kart Factory® IOT



55-63 SEMINARI PER IL MANAGEMENT

- 57 Lean Leadership
- 58 Hancho
- 59 Accounting for Lean
- 60 Hoshin Kanri
- 61 Lean Sales Management
- 62 Supply Chain Network Management: Management system
- 63 Lean e Produzione su Commessa



64-78 FORMAZIONE SPECIALISTICA

- 66 I Pilastri del TPM®
- 67 Practical Problem Solving
- 68 Value Stream Mapping
- 69 SMED (Single Minute Exchange of Die)
- 70 Standard Work
- 71 Kata
- 72 Facilitazione Visiva
- 73 La Gestione dei Gruppi di Lavoro
- 74 PCourse®
- 75 Setsuban Kanri™
- 76 Supply Chain Network Management: Network
- 77 Supply Chain Network Management: Dimension Plan / S&OP
- 78 Train the Trainer



79-80 WEB BASED TRAINING

- 80 Impara quando e dove vuoi. Online.



81-84 IN HOUSE TRAINING

- 82 Training in house - I nostri esperti vengono da voi
- 83-84 Training in house - Un percorso di formazione articolato per ogni esigenza

INSIDE EVERY COMPANY THERE IS AN EVEN BETTER ONE

SE LE AZIENDE NON CONTINUANO A SVILUPParsi E AD EVOLVERSI IN UN PROCESSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO RISCHIANO DI PERDERE LA PROPRIA COMPETITIVITÀ.

Avere esperti qualificati all'interno dell'azienda è quindi un prerequisito per realizzare i potenziali di miglioramento e al tempo stesso avere una maggiore competitività. Perciò siamo lieti di proporvi il programma Staufen.Italia Academy 2021. Esso pone in primo piano la formazione e il confronto con le BestPractice. L'obiettivo è la Top-Performance, il mezzo è la Lean Transformation.

Con il supporto dei nostri BestPractice Partner in Italia e nel mondo, se la pandemia ce lo permetterà, vi offriremo seminari di specializzazione (pubblici e su richiesta) e vi porteremo a visitare aziende dove potrete vedere da vicino progetti di miglioramento continuo e di Lean Transformation. Potrete beneficiare dello scambio di esperienze con i manager e gli operativi, nonché vedere dal vivo esempi di eccellenza.

Il successo dell'apprendimento sarà garantito da un forte orientamento alla pratica.

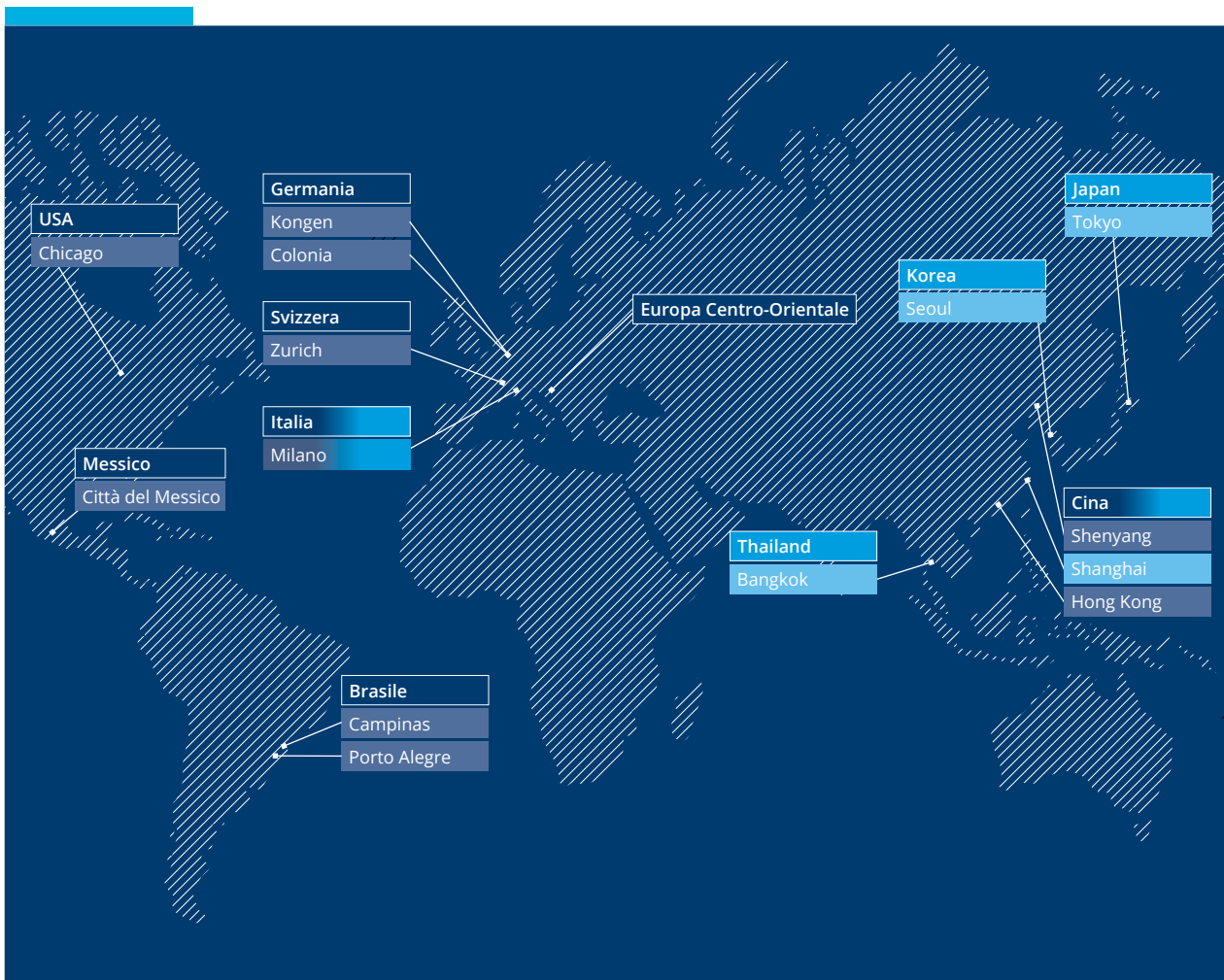


Supporto internazionale

Grazie alla joint venture con JMAC, il nostro supporto internazionale si è ulteriormente allargato.

Attraverso le nostre numerose sedi forniamo supporto locale, padroneggiando almeno altrettante lingue differenti.

Nel mondo globalizzato, ma con ancora specificità locali, un supporto nei principali paesi industrializzati con personale locale, capace di garantire standard professionali elevati ed omogenei in tutto il mondo, ma capace anche di parlare la lingua del posto e di comprendere la cultura specifica, è un fattore differenziante per una società di consulenza veramente internazionale.



L'offerta formativa del Gruppo Staufen

- » Seminari e corsi orientati alla pratica
- » Programmi di formazione specifici per manager e specialisti
- » Formazione in-house personalizzata
- » Visite e Tour di BestPractice
- » Eventi e congressi a tema

> 7.000

Partecipanti ai nostri corsi e seminari

> 70

Tipologie di corsi

> 90

BestPractice
Partner

17

Lingue

STAUFEN.
Empfang

> 25

Anni di esperienza

> 130

Esperti di coaching
e formazione

Certificati

ISO 9001
ISO 29990

CORSI DI FORMAZIONE PER LEAN EXPERT



CORSI DI FORMAZIONE PER LEAN EXPERT

Per supportare la trasformazione Lean è necessario sviluppare in azienda competenze specifiche

Partecipare ai nostri seminari, selezionando quelli più adatti alle vostre esigenze professionali, vi permetterà di scoprire come è facile approfondire le vostre competenze Lean, in un'ottica di miglioramento continuo.

9-23 CORSI DI FORMAZIONE PER LEAN EXPERT

- 11 Fondamenti di ShopFloor Management®
- 12 ShopFloor Management® - Advanced
- 13 TPM® Total Productive Maintenance
- 14 Lean Production Basics
- 15 Lean Assembly
- 16 Factory Planning
- 17 Lean Order Fulfillment
- 18 Lean Office
- 19 Lean Logistics
- 20 Fondamenti di Lean Project Management
- 21 Lean Project Management
- 22 Lean Product Development
- 23 Lean Sales

LIVELLO
1

Fondamenti di ShopFloor Management®

La Leadership in fabbrica



LA LEADERSHIP IN FABBRICA

Riuscireste ad individuare e descrivere con chiarezza e precisione il modello di gestione in uso nella vostra fabbrica? Riuscireste a descrivere nel dettaglio i compiti ricorrenti che i responsabili mettono in atto per gestire i processi di competenza? Molti non riescono a farlo in quanto tante organizzazioni vivono nell'imprevedibilità e nella mancanza di routine dove, pompieraggio e stress, sono sintomi di una gestione di fabbrica non organizzata. Ne avete mai avuto la sensazione? Questo accade perché le informazioni importanti fluiscono in modo non strutturato, quasi casuale. Quando l'organizzazione di fabbrica non è eccellente, le persone chiave non riescono a mettere in atto i propri compiti di gestione ed i problemi quotidiani vengono solo tamponati e non risolti definitivamente e succede che gran parte di quello che viene pianificato non venga effettivamente eseguito ma modificato di continuo.

Lo ShopFloor Management® è l'approccio che risolve definitivamente questi dannosi effetti. Con un limitato sforzo giornaliero è possibile fare una diagnosi precoce dei problemi presenti e trovarne rapidamente la soluzione. Sincronismo e continuità sono le chiavi per un efficace monitoraggio delle prestazioni che consenta un efficiente processo di recupero delle deviazioni fra la situazione ideale (pianificata) e quella reale.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Saper gestire il flusso di informazioni in fabbrica in modo efficace ed efficiente, assicurando così la stabilità di processo, la qualità, i tempi di attraversamento
2. Impostare un sistema basato sulla visualizzazione per l'identificazione dei problemi, delle deviazioni sui processi e delle opportunità di miglioramento continuo, che parta dal basso e venga supportato dalle funzioni indirette
3. Comprendere come creare una comunicazione «company-wide» di qualità incanalandola nell'ottica del flusso del valore così da eliminare sprechi e ridondanze

CONTENUTI

- » Gli obiettivi dello ShopFloor Management®
- » I principi dello ShopFloor Management®
- » Gli strumenti dello ShopFloor Management®
- » L'implementazione
- » La preparazione di un Infocenter
- » Virtual Shop Management

OSPITATI
DA

LAVAZZA



RESPONSABILE
Marco Campana
STAUZEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Resp. Produzione,
Resp. Manutenzione,
Resp. Ingegneria,
Resp. Logistica,
Resp. Qualità



DOVE
Settimo Torinese (TO)



1 GIORNO



790 EURO

ShopFloor Management® - Advanced

La Leadership in fabbrica



LA LEADERSHIP IN FABBRICA

Conoscete i principi per gestire la quotidianità aziendale trattati nella giornata di formazione accademica "I fondamenti dello SFM", ma non vedete positivi cambiamenti nei comportamenti delle persone? Fate dei frequenti meeting, ma vivete la regolarità della comunicazione come un peso e un'imposizione senza ricavarne risultati concreti?

Manca allora qualcosa: per essere sistema di gestione completo, lo ShopFloor Management® richiede uno specifico comportamento da parte dei manager operativi, che devono mettere in atto un corretto stile di Leadership volto a migliorare disciplina, capacità di Problem Solving ma, soprattutto, evitare il micro-management.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Saper sviluppare il potenziale delle proprie risorse in maniera continua, guidando i propri collaboratori alla risoluzione dei problemi e aumentando le competenze distribuite nell'organizzazione
2. Stabilizzare le prestazioni con la «process confirmation» e avviare un processo di miglioramento continuo solido e non frammentato e casuale
3. Comprendere il potere di un "Go & See" efficace e apprendere l'uso dei feedback e della tecnica di porre domande come strumento direzionale

CONTENUTI

- » Remind: gli obiettivi e i principi dello ShopFloor Management®
- » Avere una figura obiettivo olistica di strumenti e comportamenti a cui ispirarsi nella gestione del quotidiano
- » Come influenzare in maniera sistematica il comportamento dei propri collaboratori
- » I diversi ruoli del Leader operativo nella gestione del quotidiano per il continuo stimolo dei collaboratori
- » Il contratto "a 3 vie" e il piano di coaching



RESPONSABILE
Carlo Trivellato
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Resp. Produzione,
Resp. Manutenzione,
Resp. Ingegneria,
Resp. Logistica,
Resp. Qualità



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA

TPM

TPM® Total Productive Maintenance

L'eccellenza nei sistemi produttivi capital intensive

AM

PM

FI

EET

ESM

QM

OFF

HSE



L'ECCellenza NEI SISTEMI PRODUTTIVI CAPITAL INTENSIVE

I ricavi e i margini della vostra azienda dipendono dalla disponibilità degli impianti produttivi? Nonostante gli investimenti fatti l'output non è soddisfacente? Il flusso del valore è vincolato da colli di bottiglia impiantistici? Allora è necessario lavorare sulle prestazioni delle macchine in modo organico e focalizzato.

Il TPM® - Total Productive Maintenance è da oltre 30 anni il metodo più efficace per massimizzare le prestazioni degli impianti produttivi e migliorare ROI e Payback degli investimenti tecnologici.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Riconoscere il potenziale inespresso del vostro sistema produttivo
2. Comprendere come impostare ed avviare un programma efficace di miglioramento delle prestazioni degli impianti produttivi
3. Capire le relazioni uomo-macchina e come valorizzare il capitale umano attraverso il coinvolgimento delle persone nel processo di miglioramento

CONTENUTI

- » La storia e le origini del TPM®
- » Il contenuto dei pilastri chiave
- » Misurare prestazioni e perdite: OEE Overall Equipment Effectiveness
- » Come impostare e sviluppare un programma TPM®
- » Coinvolgimento e crescita delle risorse umane
- » Obiettivi e risultati del TPM®



RESPONSABILE
Dimitri Viale
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Direzione Tecnica,
Resp. Produzione,
Resp. Manutenzione,
Resp. Ingegneria



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



Lean Production Basics

Obiettivi, caratteristiche e metodo della produzione snella



OBIETTIVI, CARATTERISTICHE E METODI DELLA PRODUZIONE SNELLA

Avete già sentito parlare di “Lean” e vorreste conoscerne meglio significato e approccio? Non riuscite (più) ad orientarvi nel mondo “Lean” e avete bisogno di una visione d’insieme di questa filosofia? O siete all’inizio della vostra esperienza Lean e volete capire i concetti base e la sequenza con la quale procedere? Allora questo è il corso adatto a voi.

Verranno spiegati in modo pratico i concetti fondamentali del Lean Thinking, i metodi e i modi di procedere.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Conoscere il sistema di produzione Lean e gli elementi culturali che ne stanno alla base
2. Imparare ad orientarsi ed acquisire sicurezza nel mondo dei concetti e dei metodi della Lean Production
3. Conoscere i fattori di successo e la miglior sequenza nel procedere in un percorso di trasformazione lean, compreso le opportunità e i rischi che si possono incontrare

CONTENUTI

- » Principi base della Lean Production
- » Obiettivi, caratteristiche e metodi della Lean Production
- » Simulazione esperienziale sugli aspetti a volte controintuitivi del Lean
- » Fattori di successo nell’implementazione di un processo di miglioramento continuo
- » Metodologie ed approcci nei progetti e nei workshop Lean
- » Esempi, domande e risposte



RESPONSABILE
Raffaella Graziano
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Resp. Produzione,
principianti di qualsiasi
funzione aziendale



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA

Lean Assembly

Assenza di difetti, flusso, takt time e pull



ASSENZA DI DIFETTI, FLUSSO, TAKT TIME E PULL

Avete problemi di Lead Time troppo lunghi? Di mancanza di flusso al montaggio e scorte tra i reparti? Di lotti troppo grandi e mancanza di ritmo nei processi di lavoro? Questo seminario vi aiuterà a liberarvi dei tradizionali schemi di pensiero e ad ottimizzare i processi di assemblaggio in modo duraturo sia nelle produzioni di serie che su commessa. Imparerete i principi di un assemblaggio privo di sprechi.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Imparare i principi e le tecniche per ottimizzare l'assemblaggio
2. Comprendere come applicare la sequenza stabilizzazione del flusso-takt time-pull
3. Imparare ad applicare la metodologia e gli strumenti del Lean Assembly

CONTENUTI

- » Lean Production: principi e metodi
- » Value Stream Mapping: la fabbrica orientata al flusso di valore
- » Analisi ed ottimizzazione del flusso di valore
- » One-piece-flow: la gestione del flusso continuo
- » Ritmo definito dal cliente: takt time e tempo ciclo
- » Flessibilità nella programmazione: model mix e heijunka
- » Dal push al pull
- » Dimensionamento di supermercati e kanban
- » Il ruolo della logistica nel Lean Assembly



RESPONSABILE
Nicola Caramaschi
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. Produzione,
Resp. Ingegneria,
Resp. Programmazione



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



Factory Planning

Produzione e logistica a flusso



PRODUZIONE E LOGISTICA A FLUSSO

È necessario creare spazio per l'introduzione di nuove lavorazioni o per sostenere l'aumento dei volumi? La fabbrica è il risultato di uno sviluppo storico disordinato? Il flusso del valore è migliorabile? Il layout corrisponde al flusso del valore? Si è definita la necessità di realizzare un nuovo stabilimento?

È il momento di rivedere globalmente il processo produttivo e coerentemente ad esso definire il layout della fabbrica.

L'esperienza dimostra che le modifiche all'organizzazione del processo produttivo e al layout (non necessariamente costose) o l'impostazione di un nuovo stabilimento secondo i principi Lean portano enormi benefici in termini di tempi di attraversamento e di riduzione degli spazi, elementi che non solo migliorano la capacità competitiva dell'azienda, ma spesso ripagano rapidamente gli investimenti fatti.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Saper analizzare lo stato corrente del layout di fabbrica e valutare il flusso della produzione e dei materiali
2. Conoscere i principi base della fabbrica snella
3. Padroneggiare le logiche e gli strumenti per la progettazione della fabbrica ideale secondo un processo strutturato

CONTENUTI

- » Analisi della situazione corrente (diagramma fasi produttive, risorse, layout ed occupazione aree, flusso materiali, correlazione aree, value stream analysis)
- » Sviluppo della fabbrica ideale
- » Sviluppo della fabbrica obiettivo reale
- » Concept, Value Stream, strumenti per la valutazione e la decisione, analisi costi benefici, layout, flussi produttivi e logistici, magazzini, postazioni di lavoro
- » Sviluppo piano di implementazione



RESPONSABILE
Edoardo Bolgè
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Resp. Produzione,
Resp. Supply Chain,
Direzione Tecnica,
Resp. Ingegneria



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



Lean Order Fulfillment

Metodologia per l'evasione snella degli ordini personalizzati



METODOLOGIA PER L'EVASIONE SNELLA DEGLI ORDINI PERSONALIZZATI

Come sono le prestazioni del vostro processo di evasione degli ordini personalizzati? Il livello di servizio è soddisfacente? I tempi di consegna sono adeguati alle attese del mercato? Le varie funzioni si coordinano in modo ottimale? L'organizzazione è già allineata correttamente con il flusso del valore?

Il Lean Order Fulfillment è un approccio olistico, finalizzato ad ottimizzare i risultati nel processo di evasione degli ordini, in particolare quelli personalizzati che richiedono una qualche forma di engineering to order.

Obiettivo di questa formazione è trasferire i principi e i metodi del pensiero snello, al fine di ridurre i tempi di consegna, migliorare affidabilità e qualità, aumentare l'efficienza e la trasparenza. Uno dei punti chiave è introdurre sistemi che, tramite il metodo e la visualizzazione, consentano di migliorare le prestazioni del processo.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. All'illustrazione dei concetti teorici del Lean applicati all'evasione degli ordini personalizzati si alterneranno esempi pratici tratti da casi aziendali
2. Verrà realizzato con i partecipanti un *makigami* di una parte del processo di evasione dell'ordine, con lo scopo di evidenziare sprechi, disallineamenti, cause profonde dei problemi. Si ipotizzeranno possibili soluzioni migliorative, anche sulle base delle esperienze avute dai nostri consulenti. Il forte orientamento pratico garantirà immediatamente suggerimenti concreti per la vostra organizzazione

CONTENUTI

- » I fondamenti del Lean Management nel contesto del processo di evasione degli ordini personalizzati
- » Metodi e strumenti per l'analisi dei processi d'ufficio (makigami)
- » Creazione del concept del nuovo processo di evasione degli ordini senza sprechi
- » Ostacoli e successi con l'introduzione dei processi snelli
- » Istituzione di comunicazioni regolari tra tutte le funzioni coinvolte



RESPONSABILE
Giancarlo Oriani
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. Commessa,
Project Manager,
Resp. Commerciali,
Resp. Ufficio Tecnico,
Resp. Produzione,
Resp. Programmazione,
Resp. Acquisti,
Resp. Risorse Umane



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



Lean Office

Il valore nei processi di ufficio: più efficacia, più efficienza, meno sprechi e meno costi

IL VALORE NEI PROCESSI DI UFFICIO: PIÙ EFFICACIA, PIÙ EFFICIENZA, MENO SPRECHI E MENO COSTI

Vi capita di richiedere le stesse informazioni tutti i giorni, di fare fatica a trovarle nei modi e nei tempi adeguati? Vi succede di non riuscire a rispettare le scadenze, dovendo poi affrontare richieste di sollecito, lamentele, gestioni speciali o urgenti? Vi sembra di ripetere in maniera immutabile nel tempo sempre le stesse attività? Avete l'impressione di essere sempre al limite della vostra capacità produttiva mentre alcuni vostri colleghi reputano lo staff sovradimensionato?

Anche i vostri processi di ufficio hanno ampi margini di miglioramento. Con l'applicazione dei concetti Lean, opportunamente adattati ai processi indiretti e di staff, è possibile semplificare ottimizzando i processi di ufficio, innalzare la produttività della vostra struttura, aumentare e stabilizzare la qualità dei vostri output, rendere la comunicazione più chiara ed efficace e aumentare il coinvolgimento dei vostri collaboratori. Processi indiretti ottimizzati, oltretutto, danno un contributo determinante al miglioramento delle prestazioni complessive aziendali quali quelle, ad esempio, del processo di evasione degli ordini.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Imparare a distinguere tra attività a valore e a non valore nelle attività d'ufficio
2. Saper analizzare i processi aziendali con i metodi Lean per progettare processi più snelli
3. Aumentare produttività ed efficienza dei singoli operatori e del processo nel suo complesso
4. Comprendere l'origine dei problemi organizzativi e le modalità per il loro superamento
5. Saper supportare la creazione di valore aggiunto negli uffici tramite il Lean Thinking

CONTENUTI

- » Gli sprechi in ufficio
- » Le 5S negli uffici
- » L'analisi e riprogettazione dei processi transazionali
- » L'analisi organizzativa
- » ShopFloor Management® in ufficio



RESPONSABILE
Marco Raveggi
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. di Funzione



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA

Lean Logistics

La gestione pull del flusso interno ed esterno dei materiali

LA GESTIONE PULL DEL FLUSSO INTERNO ED ESTERNO DEI MATERIALI

Nonostante livelli elevati di stock, spesso non vi è garanzia che le richieste dei "clienti" possano essere soddisfatte? I sistemi push vi sembrano molto complicati da gestire? Vorreste semplificare la vostra gestione e avere informazioni certe e in tempo reale sul da farsi per la gestione dei materiali? Questo seminario fa chiarezza sul rapporto tra gestione push e pull e sulle modalità per una gestione pull efficace ed efficiente del flusso interno dei materiali.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Acquisire una conoscenza teorica dei concetti della Lean Logistic
2. Comprendere a fondo le modalità di gestione pull dei materiali interni
3. Acquisire le competenze per ridurre i costi logistici migliorandone le prestazioni

CONTENUTI

- » Problemi inerenti il controllo del flusso dei materiali e la pianificazione
- » Problemi del controllo basato sul principio push
- » Controllo flusso materiali basato sul principio pull
- » I principi fondamentali per il controllo delle catene di processo; sistemi di controllo; dimensionamento e miglioramento continuo
- » Gestione del flusso di materiale interno
- » Inbound e Outbound
- » Fondamenti di progettazione del magazzino



RESPONSABILE
Raffaella Graziano
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. Produzione,
Resp. Logistica,
Resp. Programmazione



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



Strumenti

Fondamenti di Lean Project Management

Il Project Management per i non Project Manager

Organizzazione

Mindset

L'ESECUZIONE DI UN PROGETTO MULTIFUNZIONALE NON È UN COMPITO FACILE, PONE PARECCHIE SFIDE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA.

La principale riguarda proprio la sua gestione efficace, che deve essere in grado di mantenere coesione e responsabilità di tutti i membri fino al conseguimento degli obiettivi preposti.

I vari dipartimenti possono non essere abituati nel trattare con persone al di fuori del proprio gruppo, spesso non utilizzano la stessa terminologia e non condividono le stesse esigenze. Senza contare che ogni membro del team è già impegnato con le priorità del proprio dipartimento.

L'efficienza della gestione dei progetti e una strategia di comunicazione efficace possono fare la differenza tra successo e fallimento

Il corso trasferisce i primi basilari principi utili a chi è chiamato ad esercitare un ruolo di project manager, pur non essendo project manager di professione o chi, per competenza o per ruolo, partecipa attivamente ad un team multifunzionale di miglioramento.

Il corso si sviluppa su tre aree: Organizzazione, Strumenti, Mindset e pone un'attenzione particolare all'esercizio della Leadership, per stimolare collaborazione, trasparenza e ascolto.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Comprendere i principali fondamenti per una buona gestione di progetti
2. Comprendere l'importanza dell'organizzazione progetto oltre che degli strumenti di pianificazione e di controllo
3. Sviluppare sensibilità anche sugli aspetti "soft" della comunicazione e della lean Leadership all'interno dei gruppi di lavoro

CONTENUTI

- » I concetti tradizionali del project management; WBS, Pert, Gantt
- » L'organizzazione del progetto
- » Gli strumenti del Project management
- » Il "Mindset" vincente



RESPONSABILE
Silvia Mandelli
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Project Manager,
Responsabili di Funzione



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



Lean Project Management

La gestione progetti più semplice ed efficace, con semplici sistemi di pianificazione e controllo, ed un ampio ricorso alla visualizzazione



LA GESTIONE PROGETTI PIÙ SEMPLICE ED EFFICACE, CON SEMPLICI SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO, ED UN AMPIO RICORSO ALLA VISUALIZZAZIONE

Le scadenze di progetto sono pianificate e confermate, ma non rispettate? I limiti di budget vengono superati? C'è una continua sensazione di caos, tra priorità che cambiano, risorse che non bastano mai, obiettivi spesso mancati?

La legge di Parkinson e la Sindrome dello Studente sono spesso alla base di questi problemi. Non c'è bisogno di sofisticati sistemi di programmazione e controllo, il cui costo di gestione è spesso superiore ai benefici. Meglio cambiare l'approccio al Project Management, adottando nuove logiche di programmazione e controllo, e orientandosi verso strumenti semplici e visivi, che consentano una gestione disciplinata del singolo progetto e dei progetti nel loro insieme (Multi-Project Management).

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Migliorare il rispetto degli obiettivi di progetto tramite una gestione semplice e strutturata
2. Comprendere l'importanza dell'organizzazione del progetto oltre che degli strumenti di pianificazione e controllo
3. Adattare gli strumenti al progetto per evitare la burocrazia

CONTENUTI

- » I concetti tradizionali del project management; WBS, Pert, Gantt
- » Gli aspetti psicologici della gestione progetti
- » Un approccio diverso alla pianificazione e controllo del progetto
- » La programmazione di breve
- » La comunicazione regolare di progetto
- » La gestione dei rischi
- » L'Obeya



RESPONSABILE
Giancarlo Oriani
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Project Manager,
Resp. di Funzione



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



790 EURO

Lean Product Development

Sviluppo prodotti più velocemente, con meno risorse e in modo organizzato

SVILUPPARE PRODOTTI PIÙ VELOCEMENTE, CON MENO RISORSE E IN MODO ORGANIZZATO

Avete tempi di sviluppo prodotto inadeguati? I risultati sono insoddisfacenti e i budget vengono sistematicamente sforati?

Molti dei progetti di miglioramento di questo processo si concentrano per lo più sulle singole funzioni all'interno del processo complessivo (innovazione, sviluppo, industrializzazione, acquisti, ecc.).

Proprio per questo tali sforzi sortiscono in genere solo risultati marginali. Per rimanere competitivi è indispensabile invece implementare un sistema di sviluppo prodotto con un'ottica di processo completo ed interdisciplinare, dal "concept" di prodotto all'avvio delle produzioni, che renda possibile elevate prestazioni tramite l'applicazione dei concetti dell'organizzazione snella.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Conoscere i concetti base di un processo di sviluppo prodotto orientato al cliente
2. Conoscere i metodi e gli strumenti da utilizzare, e quando, lungo il processo di sviluppo
3. Sapere gestire con successo un singolo progetto di sviluppo e un ambiente multi-progetto, con forte ricorso ai sistemi di visualizzazione

CONTENUTI

- » Il Lean Product Development: che cos'è
- » Gli sprechi nel processo di sviluppo prodotto
- » Gli elementi chiave del Lean Product Development (ottica di processo, organizzazione, front loading, ...)
- » Logiche di pianificazione (buffer)
- » Logiche di controllo avanzamento (visualizzazione e obeya)
- » Strumenti



RESPONSABILE
Giancarlo Oriani
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Direzione Tecnica,
Resp. Ingegneria,
Resp. Produzione,
Resp. Supply Chain,
Resp. Acquisti,
Resp. Commerciale,
Resp. Ufficio Tecnico,
Resp. Qualità



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



Lean Sales

Il Customer Journey è il flusso di valore principale per l'azienda Lean

IL CUSTOMER JOURNEY È IL FLUSSO DI VALORE PRINCIPALE PER L'AZIENDA LEAN

Il primo principio Lean, il valore per il cliente, vede nella mappatura del Customer Journey lo strumento principe per allineare il processo di vendita dell'azienda alle reali necessità del cliente. Il Customer Journey è il percorso che il cliente effettua dal momento in cui inizia ad avere un bisogno da soddisfare fino al momento in cui perfeziona l'acquisto e utilizza il servizio/prodotto prescelto.

Conoscere il Customer Journey, mapparlo e utilizzarlo in modo diffuso per allineare l'operatività di tutte le funzioni aziendali, è il primo passo per creare valore percepito dal cliente, migliorare la customer experience e quindi per fidelizzare i nostri clienti! Durante la giornata di corso, oltre a sensibilizzare i partecipanti sull'importanza di adottare un approccio "scientifico" anche nella gestione dei processi di vendita, forniremo una metodologia che consente di sviluppare i primi passi verso la costruzione di un processo di vendita sempre più orientato e coerente con le esigenze del cliente. I teamwork permettono ai partecipanti di apprendere tecniche e strumenti che potranno importare ed utilizzare nelle loro realtà operative.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Apprendere la metodologia per mappare il principale flusso decisionale del cliente
2. Rendere visibile cosa è di valore per il cliente e cosa non lo è
3. Ridurre gli sprechi e allineare il processo di vendita alle reali necessità del cliente
4. Abbattere i "silos" e promuovere la collaborazione cross-function

CONTENUTI

- » Il Customer Journey e la Customer Experience: definizioni e insight
- » La definizione dei perimetri di analisi: segmentazione e driver di scelta
- » Il lavoro di gruppo: mappatura di una fase del CJ e simulazione di un workshop aziendale plurifunzionale
- » Il CJ: uno strumento per prendere decisioni
- » Ascoltare la Voce del Cliente e sviluppare un processo di miglioramento continuo (Kaizen)



RESPONSABILE
Silvia Mandelli
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. Commerciale



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



BEST PRACTICE VISIT



BESTPRACTICE VISIT

Impara dai migliori

24-37 BESTPRACTICE VISIT

- 26 BESTPRACTICE VISIT
- 27 BestPractice Visit Autec
- 28 BestPractice Visit Centro Carni Company
- 29 BestPractice Visit Industrie De Nora
- 30 BestPractice Visit Endress+Hauser
- 31 BestPractice Visit Lavazza
- 32 BestPractice Visit PAMA
- 33 BestPractice Visit Industrie Saleri Italo
- 34 BestPractice Visit SEW-EURODRIVE
- 35 Lean Thinking LIVE!
- 36-37 BestPractice Partner



BESTPRACTICE VISIT

In "esclusiva" per voi, apriamo le porte di imprese di eccellenza - i nostri BestPractice Partner.



BESTPRACTICE VISIT



TRARRETE GRANDI BENEFICI DALL'INCONTRO CON AZIENDE CHE HANNO AVUTO SUCCESSO NEL LORO LEAN JOURNEY - DAI PRIMI PROGETTI, SINO ALLO SVILUPPO DI SISTEMI MANAGERIALI OLISTICI A VALORE AGGIUNTO.

Durante le visite di BestPractice, otterrete una visione chiara dei vantaggi che la vostra Azienda può ottenere introducendo il Lean Management. Potrete discutere dei vostri problemi con i nostri partner in modo costruttivo e beneficiare delle loro esperienze e dei loro successi. Potrete confrontare, valutare e ricavare nuove idee o modi di lavorare che si adattino alla vostra situazione specifica e alle vostre sfide.

Se lo desiderate, questo può avvenire anche con il supporto dei nostri esperti con un lavoro personalizzato a partire dai vostri obiettivi e dalle vostre caratteristiche.

Un'imperdibile occasione di approfondimento: il viaggio studio in Giappone "alle origini del Lean". Il viaggio **Lean Thinking LIVE!** rappresenta un'occasione unica per andare alla fonte del pensiero snello: Toyota. Un viaggio che vi consentirà di trovare l'ispirazione, laddove l'applicazione dei principi non è solo un progetto o un percorso, ma una cultura diffusa.



BestPractice Visit Autec

La gestione integrata dell'azienda tramite lo ShopFloor Management®

LA GESTIONE INTEGRATA DELL'AZIENDA TRAMITE LO SHOPFLOOR MANAGEMENT®

Autec progetta e produce strumenti per il controllo delle macchine, aumentandone la produttività e la sicurezza, anche in situazioni sfidanti. L'azienda è in grado di offrire soluzioni su misura per le specifiche esigenze individuali dei suoi clienti, e per differenti applicazioni.

Il servizio di Autec si fonda anche su una rete internazionale di vendita ed assistenza. Lo sviluppo del prodotto personalizzato si basa sul team di ricerca e sviluppo, sugli ingegneri applicativi e sugli esperti di progettazione di soluzioni di controllo wireless. L'azienda investe molto nella tecnologia: è leader nel settore dell'integrazione della tecnologia radio, e padroneggia le tecnologie di ultima generazione per lo sviluppo di nuove interfacce wireless sicure. AUTEK partecipa a comitati tecnici (per es. CEI CT44, IEC TC 44 / WG13) e si impegna ad anticipare i cambiamenti e rimanere aggiornata in termini di requisiti, standard e conformità. Da oltre 10 anni AUTEK organizza annuali incontri sul tema della sicurezza (chiamati "Safety Meeting"), durante i quali vengono condivisi cambiamenti legislativi ed importanti aggiornamenti tecnici, oltre che l'esperienza e la conoscenza degli esperti di settore in materia di sicurezza industriale.

COSA VEDREMO

- » Lean Sales: imparare dagli insuccessi e alimentare lo sviluppo prodotti
- » Lean Product Development: gestione multiprogetto e gestione dei singoli progetti di sviluppo
- » Lean Production: lo ShopFloor Management®
- » Il processo complessivo di sviluppo in una PMI

OSPITATI DA



Antonio Maschio
Managing Director
AUTEK



Antonio Silvestri
Managing Director
AUTEK



Arianna Gobbo
Lean Specialist
AUTEK



OSPITATI
DA

autec



RESPONSABILE
Carlo Trivellato
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. di Funzione



DOVE
Caldogno (VI)



1 GIORNO



2000 EURO



BESTPRACTICE VISIT

BestPractice Visit Centro Carni Company

Migliorare la produttività e coinvolgere tutto il personale, sviluppando robusti processi di comunicazione e problem solving attraverso lo ShopFloor Management®



BESTPRACTICE VISIT

CENTRO CARNI COMPANY

Centro Carni Company è una delle principali aziende italiane nel settore della lavorazione carni con sede a Tombolo, in provincia di Padova. La sua storia ha origine verso la fine del 1800, nel 1974 la prima generazione costituisce To.Car. (Tombolo Carni), azienda di commercializzazione di carni bovine e suine, ma la sua fondazione ufficiale, ad opera della seconda generazione, risale al 1979 con la nascita di CENTRO CARNI CONGELATE. A partire dal 1993 l'azienda ha avviato un percorso di crescita costante, passando dalla commercializzazione di prodotti congelati a quella di prodotti freschi destinati al mercato nazionale e internazionale. Nel 2000 è diventata una S.p.A. con il nome di Centro Carni Company. A fronte di uno sviluppo graduale e significativo, nel 2021 lo stabilimento produttivo vedrà un raddoppio dell'attuale metratura. Nel panorama nazionale, il mercato riconosce a Centro Carni Company un positioning di qualità, sia in termini di prodotto che di servizi offerti. Negli ultimi anni l'azienda ha investito molto anche sulla crescita manageriale. Con Staufen sono stati sviluppati numerosi progetti in diversi ambiti aziendali: dalle strategie alle politiche industriali e commerciali dagli acquisti alle operations. Questo percorso consentirà all'azienda di fare un ulteriore salto di qualità in un'ottica manageriale, mantenendo però ben salde le basi familiari.

COSA VEDREMO

- » KPI di processo implementati e visualizzati
- » Target di processo condivisi e conosciuti
- » Adozione di strumenti per le attività di gestione quotidiana SFM
- » Risultati sulla crescita organizzativa (competenze, capacità, comportamenti)

OSPITATI DA



Giovanni Pilotto
Presidente
CENTRO CARNI COMPANY



Nicola Pilotto
Dir. Amministrazione e Finanza
CENTRO CARNI COMPANY



CentroCarniCompany



RESPONSABILE
Marco Melioli
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. di Funzione



DOVE
Tombolo (PD)



1 GIORNO



2000 EURO

BestPractice Visit Industrie De Nora

Migliorare le prestazioni aziendali, lungo tutto il processo di evasione dell'ordine, tramite un importante processo di Lean Transformation

CONSEGNARE IN TEMPI RAPIDI E AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ

De Nora è leader mondiale nella fornitura di tecnologie sostenibili per processi industriali elettrochimici e per il trattamento delle acque. Grazie ad un impegno di lunga data nella R&S, De Nora è diventata un fornitore fortemente innovativo di elettrodi e di componenti per i processi legati al cloro, nonché di soluzioni per il filtraggio e la disinfezione delle acque. L'azienda pone anche grande attenzione alla transizione verso un'economia verde. Negli anni '80 De Nora avvia un percorso di trasformazione, basato su strategie di diversificazione e di acquisizioni mirate in USA, Giappone ed Europa; in parallelo ad un percorso di managerializzazione, che la porta ad assumere per ruoli di vertice persone esterne alla famiglia fondatrice. Negli anni '90 si punta alla trasformazione della società in una realtà specializzata nelle tecnologie per la sostenibilità ambientale ed energetica: dagli elettrodi per lo storage energetico (idrogeno e batterie per auto elettriche) fino al trattamento e depurazione delle acque. Oggi il gruppo De Nora, fattura circa mezzo miliardo di euro, di cui il 90% all'estero, impiegando più di 1.600 dipendenti in nove siti produttivi, in Italia, USA, Giappone, Cina e Brasile. Spinta dalla forte competizione sui mercati internazionali, Industrie de Nora ha deciso di intraprendere una Lean Transformation, soprattutto in produzione, finalizzata a migliorare le prestazioni, in termini di tempi di attraversamento, OTD, costi e OEE. L'intervento si estende a più siti produttivi, in Italia, Germania, USA, Cina, ed all'intero processo di evasione degli ordini, dall'offerta alla spedizione.

COSA VEDREMO

- » Impostazione di un processo complessivo di Lean Transformation
- » Processo di Hoshin Kanri
- » Ridisegno processo Offerta e Front End Evasione Ordini
- » Strutturazione ReKo e loro gestione in remoto
- » Programmazione e controllo attività degli Uffici Tecnici
- » ShopFloor Management® di fabbrica
- » Modalità di gestione del cambiamento

OSPITATI DA



Alberto Cominelli
Chief Operations Officer
INDUSTRIE DE NORA



Paolo Fraquelli
Lean Expert
INDUSTRIE DE NORA



Peter Damiano
Operation and Plant Director
INDUSTRIE DE NORA



RESPONSABILE
Giancarlo Oriani
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. di Funzione



DOVE
Cologno Monzese (MI)



1 GIORNO



2000 EURO



BestPractice Visit Endress+Hauser

ShopFloor Management®: uno strumento per la crescita dell'organizzazione

SHOPFLOOR MANAGEMENT®: UNO STRUMENTO PER LA CRESCITA DELL'ORGANIZZAZIONE

Endress+Hauser è leader globale nella fornitura di strumentazione di misura, servizi e soluzioni per l'ingegneria dei processi industriali. Fornisce strumenti e sistemi per il controllo di processo nell'ambito delle misurazioni di livello, di flusso, di pressione, di temperatura, dell'analisi dei liquidi. Produce prodotti standard, così come soluzioni ingegnerizzate per lo specifico Cliente. Le richieste di questi mercati molto differenti tra di loro, si rispecchiano nelle differenti offerte di prodotto, nei differenti modelli organizzativi e di operations. I processi produttivi chiave comprendono le lavorazioni meccaniche, la saldatura, l'assemblaggio; i processi chiave di supporto sono la qualità (calibrazione e test) e i processi logistici.

La divisione di Pessano progetta e produce strumenti per la misura della temperatura, sia a catalogo che personalizzati su specifiche del Cliente. Per il mercato di riferimento, spesso sono necessari dei Lead-Time di produzione molto corti, anche nell'ordine di poche giornate. Fornisce inoltre servizi di installazione e manutenzione direttamente in loco, nonché consulenza e supporto tecnico.

Taratura, regolazione e controllo dei materiali vengono effettuati nel suo laboratorio accreditato a livello internazionale. Oggi il sito produttivo Endress+Hauser in Italia conta circa 190 dipendenti ed un fatturato vicino ai 40 M€.

COSA VEDREMO

- » La Minifactory
- » Lo sviluppo in azienda dello ShopFloor Management®
- » Daily ShopFloor Management® in produzione e negli uffici
- » Partecipazione ad una riunione di ShopFloor Management®

OSPITATI DA



Andrea De Molli
Project Leader
ENDRESS+HAUSER



Davide Zanotto
Amministratore Delegato
ENDRESS+HAUSER



Endress+Hauser
People for Process Automation



RESPONSABILE
Carlo Trivellato
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. di Funzione



DOVE
Pessano con Bornago (MI)



1 GIORNO



2000 EURO

BestPractice Visit Lavazza

Migliorare la produttività e coinvolgere tutto il personale, sviluppando robusti processi di Leadership attraverso lo ShopFloor Management®.

LAVAZZA UN MARCHIO MONDIALE SIMBOLO DI QUALITÀ

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 63% dei ricavi realizzato all'estero. Lavazza impiega complessivamente circa 3 mila persone, con un fatturato di 2 miliardi di euro nel 2017. Lavazza ha inventato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti. Il sistema industriale Lavazza si articola in sei stabilimenti produttivi: tre hanno sede in Italia, uno in Francia, uno in India e uno in Brasile. Lo stabilimento di Torino (Settimo Torinese) è uno fra i più grandi e moderni impianti al mondo per la torrefazione e la produzione del caffè. I processi chiave sono quelli di tostatura e confezionamento dei prodotti in grani e macinati (roast & ground).

Nonostante la qualità del prodotto sia universalmente riconosciuta, Lavazza, da ormai diversi anni, persegue anche l'eccellenza dei processi applicando con successo la filosofia Lean. Il percorso di cambiamento ha subito una forte accelerazione grazie all'introduzione dello ShopFloor Management® prima in area pilota, nel reparto confezionamento, per poi estendersi a tutto lo stabilimento. Il forte coinvolgimento di tutto il personale, sia in produzione sia nei processi di supporto, ha consentito allo stabilimento di ottenere una importante serie di risultati sul fronte della efficienza degli impianti produttivi (OEE) grazie alla capacità di affrontare tempestivamente e sistematicamente tutte le deviazioni prestazionali.

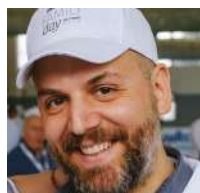
COSA VEDREMO

- » Costante monitoraggio dei processi
- » Reazione immediata al problema per garantire la stabilità del processo
- » Incremento di produttività
- » Sviluppo della filosofia del miglioramento continuo durante le singole operazioni quotidiane
- » Riduzione degli sprechi attraverso la consapevolezza sul posto di lavoro
- » Daily ShopFloor Management® in produzione e negli uffici
- » Partecipazione ad una riunione di ShopFloor Management®

OSPITATI DA



Roberto Gambardella
Direttore di Stabilimento
LAVAZZA



Demetrio Romeo
Responsabile LEM
LAVAZZA



OSPITATI
DA

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895



RESPONSABILE
Fabio Salomone
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. di Funzione



DOVE
Settimo Torinese (TO)



1 GIORNO



2000 EURO



BESTPRACTICE VISIT

BestPractice Visit PAMA

Un percorso sostenibile di trasformazione snella

UN PERCORSO SOSTENIBILE DI TRASFORMAZIONE SNELLA

Pama è nota in tutto il mondo per la qualità nel campo della alesatura / fresatura di componenti meccanici di grandi dimensioni. Tra i propri clienti annovera nomi di grande prestigio quali General Electric, Siemens, Fincantieri, Vestas Wind Systems, Koenig & Bauer, Fiat Hitachi, Dong Fang Steam Turbines, Caterpillar ecc. Offre una gamma di prodotti completa e moderna, inclusi centri di lavoro che, con un'ampia disponibilità di configurazioni, nonché con elevate prestazioni sia in termini di velocità che di capacità di asportazione consentono di essere efficacemente utilizzata in svariati settori applicativi quali meccanica generale, energia, movimento terra, motoristica, aerospaziale, navale, ecc.

Da anni Pama persegue l'eccellenza tramite l'applicazione delle logiche della Lean Enterprise. Il processo di cambiamento è partito con interventi di ottimizzazione della fase iniziale di avvio della commessa, dell'assemblaggio e della gestione dei fornitori. Si è poi esteso all'officina, alle installazioni ed al servizio, per culminare in questi ultimi tempi nelle versioni più avanzate di Lean Enterprise come quelle rappresentate dallo ShopFloor Management® e dal Supply Chain Action Board. Costituisce un esempio eccellente di sostenibilità, ovvero di profonda assimilazione dei concetti del lean Thinking che porta ad un processo di miglioramento continuo endogeno.

COSA VEDREMO

- » Ottimizzazione del processo evasione ordine dall'inserimento commessa alla spedizione
- » ShopFloor Management® e Problem Solving esteso a tutte le fasi della commessa
- » Riorganizzazione a flusso delle attività di montaggio
- » Flussi logistici sincronizzati sull'avanzamento commessa
- » Sincronizzazione con i fornitori

OSPITATI DA



Michele Dalri
Direttore Stabilimento
PAMA



Alessandro Bressan
Responsabile Produzione
PAMA



RESPONSABILE
Giancarlo Oriani
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. di Funzione



DOVE
Rovereto (TN)



1 GIORNO



2000 EURO



BestPractice Visit Industrie Saleri Italo

Saleri

Going

Further

Saleri

La Lean Transformation in un'azienda automotive

LA LEAN TRANSFORMATION IN UN'AZIENDA AUTOMOTIVE

Saleri è leader nello sviluppo e realizzazione di sistemi di controllo della temperatura di raffreddamento sempre più evoluti ed in linea con le crescenti esigenze del mercato in materia di prestazioni e salvaguardia ambientale.

Saleri fornisce ai primari brand automobilistici europei una vasta gamma di soluzioni che spazia dalle pompe acqua di tipo meccanico, alla pompa elettrica, fino alle pompe variabili che regolano il flusso attraverso dispositivi a capacità crescente.

Saleri partecipa allo sviluppo del prodotto in ogni fase: dalla ideazione dei concetti alla produzione in serie. Integrazione delle competenze, condivisione e trasparenza sono gli elementi distintivi nell'approccio di Saleri alle esigenze del Cliente finalizzato a risultati ottimali in tempi ridotti.

Saleri ha intrapreso con decisione il processo di Lean Transformation perseguendo sia la Process Excellence con una revisione completa del proprio flusso del valore e il miglioramento delle prestazioni operative, sia la Leadership Excellence con l'implementazione dello Shopfloor Management®.

COSA VEDREMO

- » Lo sviluppo del KPI Board per il controllo e miglioramento delle prestazioni
- » Il Value Stream Design con l'impostazione di nuove modalità operative per migliorare servizio al cliente e tempi di attraversamento utilizzando al meglio le risorse
- » Il progetto TPM per il miglioramento sostenibile dell'OEE delle macchine
- » Implementazione in azienda dello Shopfloor Management® per supportare il miglioramento dei processi con lo sviluppo della Leadership

OSPITATI DA



Paolo Tanfoglio
COO
Industrie Saleri Italo



Silvia Bortoli
Continuous Improvement Manager
Industrie Saleri Italo



RESPONSABILE
Paolo Naj
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. di Funzione



DOVE
Lumezzane (BS)



1 GIORNO



2000 EURO



BESTPRACTICE VISIT



BestPractice Visit SEW-EURODRIVE

Eccellenza con la Smart Factory

ECCELLENZA CON LA SMART FACTORY

SEW-EURODRIVE è una storica multinazionale tedesca di proprietà familiare, che opera in tutto il mondo nel campo dell'automazione industriale. Dal 1931 contribuisce alla qualità della vita, all'evoluzione tecnologica e alla conservazione delle risorse energetiche sviluppando competenze, soluzioni sostenibili e tecnologie innovative e affidabili per garantire un successo duraturo ai propri clienti. Componenti e sistemi di automazione industriale, di processo e logistica: riduttori, motoriduttori, motori, azionamenti meccatronici decentralizzati, tecnologie di controllo e sicurezza, inverter, servozionamenti, tecnologie per il trasferimento di energia senza contatto, e anche veicoli a guida autonoma e software di engineering, per la gestione delle movimentazioni logistiche e per concetti di manutenzione predittiva. SEW-EURODRIVE garantisce soluzioni e tecnologie efficienti, sicure e personalizzate per tutti i principali settori industriali. Flessibilità, spirito di collaborazione, trasparenza ed eticità sono i valori di SEW-EURODRIVE. La sede di Solaro è un esempio concreto di fabbrica digitalizzata: una fabbrica nella fabbrica con isole di assemblaggio e aree produttive collegate in rete, connesse da 45 Mobile Assistance System, sistemi cyberfisici a guida autonoma che comunicano a tutti i livelli del processo produttivo che hanno consentito un incremento della capacità produttiva del 70%, aumento del mix di prodotti e della produttività del 25% a parità di addetti e una ulteriore riduzione dei tempi di consegna. Un'azienda che dimostra la sua eccellenza grazie anche all'implementazione di sistemi di misurazione in real-time che premettono il costante monitoraggio delle prestazioni dei processi e del livello qualitativo raggiunto, per un miglioramento continuo dei processi al servizio dei propri clienti.

COSA VEDREMO

- » Lean Transformation del sistema produttivo
- » Ergonomia della postazione di lavoro (principio Best Point)
- » One-piece-flow
- » Alimentazione componenti a flusso e sincronizzata
- » Riduzione tempi di consegna al cliente
- » Digitalizzazione

OSPITATI DA



Giorgio Ferrandino
CEO
SEW-EURODRIVE



Francesco Di Pasquale
Operations Manager
SEW-EURODRIVE



**SEW
EURODRIVE**



RESPONSABILE
Giancarlo Oriani
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. di Funzione



DOVE
Solaro (MI)



1 GIORNO



2000 EURO

Lean Thinking LIVE!

Viaggio-studio in Giappone: apprendi dalle origini - apprendi alla fonte



VIAGGIO-STUDIO IN GIAPPONE PER APPRENDERE ALLE FONTE DEL LEAN

In collaborazione con JMAC Giappone organizziamo il viaggio-studio Lean Thinking Live, un'opportunità speciale per apprendere "alla fonte", da coloro che hanno sviluppato e applicano con successo i semplici e al contempo rivoluzionari principi del Lean Thinking. Un'intera settimana, accompagnati dai nostri esperti, dedicata alla visita di aziende Partner, dove sarà possibile immergersi nelle operations di fabbrica e nella cultura giapponese attraverso la scoperta del pensiero organizzativo anche al di fuori delle realtà aziendali oggetto della visita. Immane la visita ad uno stabilimento Toyota: il Motomachi Plant.

COSA VEDREMO

Il percorso nei reparti produttivi (assemblaggio, saldatura e motori), lungo una apposita via sopraelevata, consentirà di osservare:

- » Il funzionamento "Mix Model" della linea di assemblaggio secondo le logiche portanti di JIT e "autonomazione"
- » Il grande impiego di strumenti di gestione visuale (andon, tabelloni)
- » Il massiccio impiego di kanban per la gestione dei componenti, anche verso i fornitori
- » Il livello eccellente nella sincronia e lo studio del ritmo di lavoro
- » Lo spiccato senso di partecipazione collettiva al miglioramento
- » Le applicazioni dal vivo realizzate da aziende di diversi settori, con focus alle operations, al TPM e alle tecniche kaizen
- » Come confrontarsi con i manager delle aziende mete del viaggio-studio
- » Come apprendere una nuova prospettiva evitando il "copia-incolla" attraverso lo sviluppo di una mentalità aziendale
- » Come acquisire consapevolezza e l'importanza del lavoro in team

CONTENUTI

- » Visita a tre stabilimenti produttivi appartenenti a diversi settori aziendali
- » Esplorazione dei KSF e delle implementazioni di TPM® e Lean Production
- » Miglioramento specifico e approccio kaizen sugli impianti
- » Formazione del team e cambiamento comportamento del team
- » Confronto con il management
- » Implementazione e pianificazione
- » Training presso la sede JMAC di Tokyo

FORMULA "TUTTO COMPRESO" AD ECCEZIONE DELLA TARIFFA AEREA

L'importo copre: visite alle aziende, seminari, trasferimenti interni, Hotel, assicurazione, pranzi e cene durante il soggiorno in Giappone, traduzione da/per giapponese.



JMAC



RESPONSABILE
Nobuyuki Tamaru
JMAC



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. di Funzione



DOVE
GIAPPONE



5 GIORNI



**7000 EURO (+ IVA)
PER PARTECIPANTE**



BEST PRACTICE VISIT



>90 Partner.

UNA FORTE RETE

Oltre ai nostri Partner Academy, molti altri Partner sono in attesa della vostra visita. Leader di mercato, Leader tecnologici e “Hidden Champions”. Non da ultimo, rappresentanti di livello mondiale della Trasformazione Lean.



ABB

Carl Stahl
HEBETECHNIK

CESTI

Lufthansa Technik
Logistik Services

SCHULER
Member of the ANDRITZ GROUP

ABUS

e l e r o

HKR Seuffer
Automotive

MARQUARDT

SENNHEISER

AERZEN

ELESTA

HOLDER

MTU
Aero Engines

SEUFFER

AGCO
Your Agriculture Company

FEIG
ELECTRONIC

HOMAG

mtu

SEW
EURODRIVE

AGFA
HealthCare

FELSS
SHORTCUT
TECHNOLOGIES

INSTA

MUNSCH

SFS

ALSTOM

FRECH

ivoclar
vivadent
passion vision innovation

WERMA
SIGNALTECHNIK

SIEMENS

ARBURG

GETINGE

JUNG

RECARO

SPÜHL



halstrup
walcher

Kreissparkasse
Göppingen

RHEINZINK

VOITH

BURG
Blatten für Schweißsysteme.
The best in each system.

HARTING

Lindner

RÖSLER
finding a better way ...

... e molti altri.

INDUSTRY 4.0



INDUSTRY 4.0

Temp Min	15,56 C	Date	XX-XX-XX
Temp Max	33,94 C	Time	XX:XX
Temp Ambient	32,13 C	Job	WW25D

Sono molte le aziende manifatturiere che hanno sinora intrapreso percorsi di trasformazione digitale, ma è chiaro quali siano i passi? Quali le difficoltà ed i problemi che si incontrano? Quali gli obiettivi ed i benefici reali? Partecipate ai nostri corsi di formazione e lo scoprirete.

38-41 INDUSTRY 4.0

- 40 Industry 4.0 e la Smart Factory
- 41 Industry 4.0 "LIVE"!



Industry 4.0 e la Smart Factory

Il Lean incontra Industry 4.0



INDUSTRY 4.0

IL LEAN INCONTRA INDUSTRY 4.0

Aumento del costo del lavoro, mercati volatili, standard qualitativi sempre più elevati e una crescente diversità delle esigenze dei clienti richiedono sempre più brevi lead time e un nuovo livello di flessibilità produttiva. Queste sfide sono sempre più difficili da affrontare con i tradizionali metodi di produzione. La soluzione è la Smart Factory, che combina principi di produzione snella (Lean Production), prodotti modulari ed elementi di Industry 4.0. Questo seminario fornirà ai partecipanti una chiara comprensione degli elementi costitutivi della Smart Factory e come ottenere un vantaggio competitivo sostenibile. Esempi pratici durante tutto il seminario porteranno ai partecipanti nuove idee su come trasformare la propria produzione e costruire una fabbrica intelligente con un alto livello di connettività, collaborazione, flusso di informazioni in tempo reale, nonché nuove tecnologie di produzione.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Capire come la fabbrica, il prodotto e le relazioni con i fornitori e clienti hanno bisogno di cambiare per raggiungere l'obiettivo di una fabbrica intelligente
2. Scoprire quali elementi sono necessari per una fabbrica intelligente e come ottenere un vantaggio competitivo sostenibile
3. Imparare quali KPI è possibile utilizzare per misurare quanto è «smart» la fabbrica
4. Capire quale ruolo svolge Industry 4.0 nel contesto di una Smart Factory
5. Conoscere esempi pratici che illustrano diversi aspetti di una Smart Factory, l'applicazione dell'Industry 4.0 e le nuove tecnologie di produzione

CONTENUTI

- » Cos'è Industry 4.0
- » Le tecnologie abilitanti di Industry 4.0
- » Gli elementi «non tecnologici» e gli strumenti a supporto della trasformazione digitale
- » Il ruolo del Lean Thinking e la Leadership in una Smart Factory
- » Come costruire e gestire la trasformazione in una Smart Enterprise



SEW
EURODRIVE



RESPONSABILE
Edoardo Bolgè
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Resp. Produzione



DOVE
Solaro (MI)



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA

Industry 4.0 "LIVE"!

Un viaggio-studio per apprendere dalle BestPractice

UN VIAGGIO-STUDIO PER APPRENDERE DALLE BESTPRACTICE

Industry 4.0 è il tema del momento. La maggior parte delle aziende manifatturiere ha intrapreso percorsi di trasformazione digitale. Ma quali sono i passi? Quali le difficoltà ed i problemi che si incontrano? Quali gli obiettivi ed i benefici reali?

Questo viaggio studio vi darà la possibilità di entrare in contatto con uno dei più avanzati centri mondiali di ricerca sul tema dell'Industria 4.0 e di confrontarvi con il management di un'impresa che da anni lavora per costruire una Smart Factory ed osservarla dal vivo.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Scoprire quali elementi sono necessari per una fabbrica intelligente e il modo in cui vi darà un vantaggio competitivo sostenibile
2. Comprendere come impostare e sviluppare un programma di trasformazione digitale della fabbrica
3. Conoscere esempi pratici che illustrano diversi aspetti di una Smart Factory, l'applicazione dell'Industry 4.0 e le nuove tecnologie di produzione

CONTENUTI

- » Presentazione di SEW-EURODRIVE e del suo percorso di trasformazione digitale
- » Visita allo stabilimento di Bruchsal
- » Confronto con il management
- » Presentazione di Fraunhofer Institute IPA
- » Visita al centro ricerche applicate e osservazione di use-cases reali
- » Confronto con gli esperti di Staufen Digital Neonex



OSPITATI
DA

**SEW
EURODRIVE**



Fraunhofer



RESPONSABILE
Fabio Salomone
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Resp. Produzione



TRAINING IN HOUSE
SEW-EURODRIVE
GmbH & CO KG BRUCHSAL (D)

FRAUNHOFER IPA
STUTT GART (D)



2 GIORNI



QUOTAZIONE SU RICHIESTA

(il corso sarà tenuto in lingua inglese)



INDUSTRY 4.0

DŌJŌ FORMAZIONE ESPERIENZIALE

JMAC



DŌJŌ FORMAZIONE ESPERIENZIALE

42-54 DŌJŌ FORMAZIONE ESPERIENZIALE

- 44 DŌJŌ esperiental Learning
- 45 Il modello didattico esperienziale
- 46 Kart Factory® Basic Workshop
- 47 Kart Factory® TWI e Standard Work
- 48 Kart Factory® Mix-model Line Balancing
- 49 Kart Factory® Design for Value
- 50 Kart Factory® ShopFloor Leadership
- 51 Service Factory
- 52 Sales Factory
- 53 Lean + Smart Learning Factory
- 54 Kart Factory® IOT



Dōjō EXPERIENTIAL LEARNING



NON VI È APPRENDIMENTO SENZA ESPERIENZA.

Crediamo che il training porti valore quando influisce sulle competenze, sui comportamenti e sull'organizzazione aziendale. Dal nostro punto di vista il training efficace è legato all'applicazione pratica sul campo (Genba) e alla rilettura critica delle esperienze fatte (lessons learned).

Solo con l'applicazione si possono capire, imparare e rendere propri i metodi di miglioramento e le loro basi teoriche.



Proprio perché crediamo nel Learning by doing abbiamo dato origine al Dōjō, una linea di formazione esperienziale che pone al centro il coinvolgimento diretto delle persone aumentando l'apprendimento attraverso l'applicazione di soluzioni di miglioramento al fianco dei nostri esperti.

Dōjō (Dō = strada, percorso; Jō = luogo) è un termine giapponese che letteralmente significa "Il luogo dove pratici la via" e che indica il luogo dove si svolgono gli allenamenti alle arti marziali. Il Dōjō è un'opportunità di ricerca e sperimentazione delle corrette modalità gestionali e operative che consentano di ottenere risultati superiori in un percorso di miglioramento continuo.

I workshop Dōjō, affrontano diverse tematiche, come per esempio: standard work, assembly line, Leadership, Service, IOT e molte altre.

Alle soluzioni soft si possono affiancare applicazioni fisiche o digitali senza mai affidare il miglioramento ai soli strumenti. Ciascuna risorsa umana è centrale in un processo di miglioramento e innovazione.



IL MODELLO DIDATTICO ESPERIENZIALE

COMPrensione
IMPARARE DALLE
IMPLEMENTAZIONI
DI SUCCESSO

ESPERIENZA
IMPARARE DALLA PRATICA
SUL CAMPO
E DAI PROPRI ERRORI



MIGLIORAMENTO
IMPARARE DAL LAVORO
DI GRUPPO

DEBRIEFING
IMPARARE
DALL'AUTORIFLESSIONE
E DALLA DISCUSSIONE



Kart Factory® Basic Workshop

La basi della Lean Production apprese sul campo



DŌJŌ FORMAZIONE ESPERIENZIALE

LE BASI DELLA LEAN PRODUCTION APPRESE SUL CAMPO

Quanta distanza tra la teoria e la pratica. Quanta frustrazione nel leggere i «sacri testi» della Lean Production e non riuscire a concretizzarli in modo sostenibile.

Se volete capire «dall'interno» del sistema produttivo come ottenere risultati applicando la Lean, questo è il corso per voi.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Apprendere come ottenere gli obiettivi di qualità, costo e tempo in modo sostenibile e coerente con gli obiettivi aziendali
2. Affrontare il "genba" della Kart Factory® per apprendere come gestire le difficoltà del day by day e risolverle in maniera rapida, efficace ed efficiente
3. Sensibilizzare il Management sui meccanismi operativi e sugli strumenti che devono guidare la struttura produttiva e logistica

CONTENUTI

- » Gli indicatori utili
- » Come identificare lo spreco all'interno delle attività operative
- » Gestire la creazione del valore per il cliente negli ambienti produttivi
- » Ruoli e meccanismi di funzionamento di un'organizzazione eccellente
- » L'importanza degli standard



RESPONSABILI
Fabio Salomone
Edoardo Bolgè
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Direzione Operations,
Dir. Stabilimento,
Resp. Produzione,
Resp. Risorse Umane



DOVE
DŌJŌ HOUSE (Monza)



2 GIORNI



1500 EURO

Kart Factory® TWI e Standard Work

La standardizzazione moderna è la base del Kaizen

Praticamente. management.
Kart Factory®
by JMAC

LA STANDARDIZZAZIONE MODERNA È LA BASE DEL KAIZEN

Miglioramenti che non durano? Difficoltà nel coinvolgere la base? Regole non rispettate e scarsa «disciplina»? Non c'è «cultura del miglioramento»? Non sapete come stabilizzare e migliorare ma ritenete che la standardizzazione sia un tema «vecchio»? Forse è giunto il momento di mettere in dubbio le vostre convinzioni e sfidarvi a cambiare paradigma.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Apprendere le basi della standardizzazione moderna
2. Capire perché è il vero segreto dei Best Practicioners della Lean
3. Imparare a sviluppare standard robusti ed applicabili
4. Comprendere come diffonderli e migliorarli

CONTENUTI

- » L'esperienza del lavoro «senza standard»
- » L'esperienza del lavoro con standard non applicabili
- » Sviluppare standard chiari e reali
- » Diffondere la cultura dello standard work
- » Sostenere e migliorare gli standard

DŌJŌ
HOUSE



RESPONSABILI
Fabio Salomone
Edoardo Bolgè
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Dir. stabilimento,
Resp. Produzione,
Resp. Ingegneria,
Esperti Lean,
Resp. Risorse Umane,



DOVE
DŌJŌ HOUSE (Monza)
Training on demand



2 GIORNI



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



DŌJŌ FORMAZIONE ESPERIENZIALE

15

PLAN

Kart Factory® Mix-model Line Balancing

La gestione della varietà di prodotto sulle linee di assemblaggio

Praticamente. management.
Kart Factory®
 by JMAC

105

STOP TIME



DŌJŌ FORMAZIONE ESPERENZIALE

LA GESTIONE DELLA VARIETÀ DI PRODOTTO SULLE LINEE DI ASSEMBLAGGIO

Come costruire e bilanciare una linea multi-mix flessibile ed efficiente? Come fare convivere prodotti diversi su uno stesso flusso? Come e quali tecniche utilizzare per risolvere gli «sbilanciamenti»?

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Imparare come costruire un sistema produttivo in grado di gestire la variabilità al minimo costo
2. Apprendere tutte le principali tecniche di bilanciamento delle linee di montaggio
3. Comprendere come schedare in modo efficace una linea multi-mix

CONTENUTI

- » Scelta del corretto modello produttivo: batch o multi-mix
- » Dimensionamento di una linea multi-mix
- » Esperienza di lavoro in ambiente multi-mix
- » Le principali tecniche di bilanciamento linea: botton touch, inside bypass, exclusive use, ecc.
- » Come visual management e standard work supportano le linee di assemblaggio mix-model



RESPONSABILI
Fabio Salomone
Edoardo Bolgè
 STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
 Dir. stabilimento,
 Resp. Produzione,
 Resp. Logistica,
 Esperti Lean,
 Resp. Risorse Umane



DOVE
 DŌJŌ HOUSE (Monza)
 Training on demand



2 GIORNI



QUOTAZIONE SU RICHIESTA

Kart Factory® Design for Value

Progettare e realizzare il giusto valore per il Cliente

Praticamente. management.
Kart Factory®
by JMAC

PROGETTARE E REALIZZARE IL GIUSTO VALORE PER IL CLIENTE

Avete mai sperimentato il conflitto tra varietà della gamma prodotto ed efficienza in produzione? Avete mai percepito un «gap» tra l'attenzione che viene posta alla progettazione del prodotto e del processo?

Sentite la necessità di «mettere pace» tra produzione e progettazione? Allora questo è il corso giusto per voi.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Trasmettere conoscenze e capacità pratiche legate a metodi propri dell'Innovation Management, in particolare riguardo alla capacità di incrementare il valore offerto al mercato, centrando nel contempo gli obiettivi prefissati di qualità, costi e tempi
2. Applicare i metodi appresi per generare le idee di miglioramento dei prodotti e verificarne l'effetto nel "genba" della Kart Factory®
3. Sviluppare una maggior consapevolezza dell'impatto che hanno le scelte di progettazione sulla Supply Chain aziendale
4. Favorire il gioco di squadra tra i diversi attori del processo di Innovation

CONTENUTI

- » Progettare il giusto valore per il cliente
- » Progettare contemporaneamente la gamma di prodotto ed i processi produttivi (simultaneous engineering)
- » Realizzare nella pratica quanto progettato
- » Ottimizzare la complessità della gamma di prodotto e migliorare i risultati (Q,C e T) ottenuti

DŌJŌ
HOUSE



RESPONSABILI
Fabio Salomone
Edoardo Bolgè
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Tecnica,
Resp. Ingegneria,
Resp. Ufficio Tecnico,
Resp. Risorse Umane



DOVE
DŌJŌ HOUSE (Monza)
Training on demand



2 GIORNI



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



DŌJŌ FORMAZIONE ESPERENZIALE

Kart Factory® ShopFloor Leadership

La Leadership sul campo

Praticamente. management.
Kart Factory®
by JMAC



DOJŌ FORMAZIONE ESPERIENZIALE

LA LEADERSHIP SUL CAMPO

Sapreste rispondere a queste domande: come dovrei gestire quotidianamente le persone del mio team nel contesto di un percorso di cambiamento?

Sono in grado di influenzare in maniera positiva e sistematica il comportamento dei miei collaboratori?

Lo Shopfloor Management®, modalità di gestione del quotidiano, consente con un limitato sforzo giornaliero di rispondere a queste domande ed, in particolar modo, di bilanciare in modo ottimale il tempo che il Leader impiega nella comunicazione regolare, e di "allenarsi" ad applicare i giusti comportamenti per ricavare il massimo dagli strumenti Lean.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Apprendere come gestire una comunicazione regolare ed a cascata che coinvolga e motivi le risorse
2. Imparare come indirizzare i comportamenti sul campo con la «process confirmation» e avviare un processo di miglioramento continuo solido e non frammentato e casuale
3. Comprendere come gli aspetti organizzativi (ruolo del team leader-Hancho) e comportamentali si integrino nel quadro della Lean Leadership

CONTENUTI

- » Gli obiettivi ed i principi dello ShopFloor Management®
- » Gli strumenti: il contenuto di un Infocenter ed il Visual Management
- » Come influenzare in maniera sistematica il comportamento dei propri collaboratori: utilizzare il feedback e guidare con le domande
- » I diversi ruoli del Leader operativo nella gestione del quotidiano per il continuo stimolo dei collaboratori



RESPONSABILE
Carlo Trivellato
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Dir. stabilimento,
Resp. Produzione,
Resp. Risorse Umane



DOVE
DOJŌ HOUSE (Monza)
Training on demand



2 GIORNI



QUOTAZIONE SU RICHIESTA

Service Factory

Un ufficio vero per apprendere dall'esperienza

UN UFFICIO VERO PER APPRENDERE DALL'ESPERIENZA

Essere una Lean Enterprise eccellente significa essere in grado di rispondere tempestivamente ed efficacemente alle esigenze dei propri clienti e alle loro continue trasformazioni, soprattutto con i cosiddetti processi "indiretti" o transazionali: "abbiamo sempre fatto così", "non si può fare altrimenti", "me lo chiede il sistema", "siamo sottodimensionati", sono le tipiche obiezioni degli attori di un processo rigido, poco orientato alla creazione di valore. Nel mondo dei servizi, poi, dove il Cliente è parte attiva del "processo", essere Lean è la soluzione alla competizione e alla richiesta di personalizzazione dell'offerta. Service Factory è la risposta a questo tipo di problematiche: distintiva e originale, basata sullo sperimentare in prima persona, sul valore dell'errore, sul lavorare in team. Durante le due giornate di workshop, in maniera coinvolgente, applichiamo praticamente gli approcci Lean in un'azienda di servizi ricreata in aula. L'obiettivo è quello di utilizzare metodi e strumenti Lean per riflettere sulle possibilità di aumentare l'efficacia dei propri processi, il livello di servizio offerto e la soddisfazione delle proprie risorse, acquisendo utili spunti di miglioramento.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Sperimentare come migliorare le attività di ufficio e il servizio al cliente, lavorando sulla prestazione individuale o sulla performance di processo
2. Realizzare un "percorso di miglioramento" concreto, applicato ad una ricostruzione fedele di una "fabbrica di servizi" che, oltre ai contenuti tecnici, fornisce indicazioni sulle opportunità e sulle più comuni trappole del miglioramento
3. Superare le barriere funzionali e sviluppare consapevolezza su un processo in chiave end-to-end, focalizzando la creazione di valore
4. Impostare sistemi di misura e monitoraggio del processo, non solo per i volumi prodotti, ma anche per le sue prestazioni in termini di qualità, costi e tempi

CONTENUTI

- » 5S - metodo per l'ottimizzazione degli standard di lavoro
- » OPL - strumento che descrive i miglioramenti attuati e divenuti condizioni standard
- » Problem Solving - come identificare, impostare ed aggredire un problema di processo
- » Visual Management - orientamento alla "gestione a vista" per la semplificazione dei processi di coordinamento
- » VSM - metodo per la mappatura dei processi in ottica di valore
- » One Piece Flow - soluzione per l'attraversamento rapido del processo
- » Line Balancing - metodo di livellamento dei carichi di lavoro tra le varie fasi di un processo

OSPITATI
DA

SEW
EURODRIVE



RESPONSABILE
Marco Raveggi
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Resp. Commerciale,
Resp. Acquisti,
Resp. Ufficio Tecnico,
Resp. Logistica,
Resp. Risorse Umane



DOVE
Solaro (MI)
Training on demand



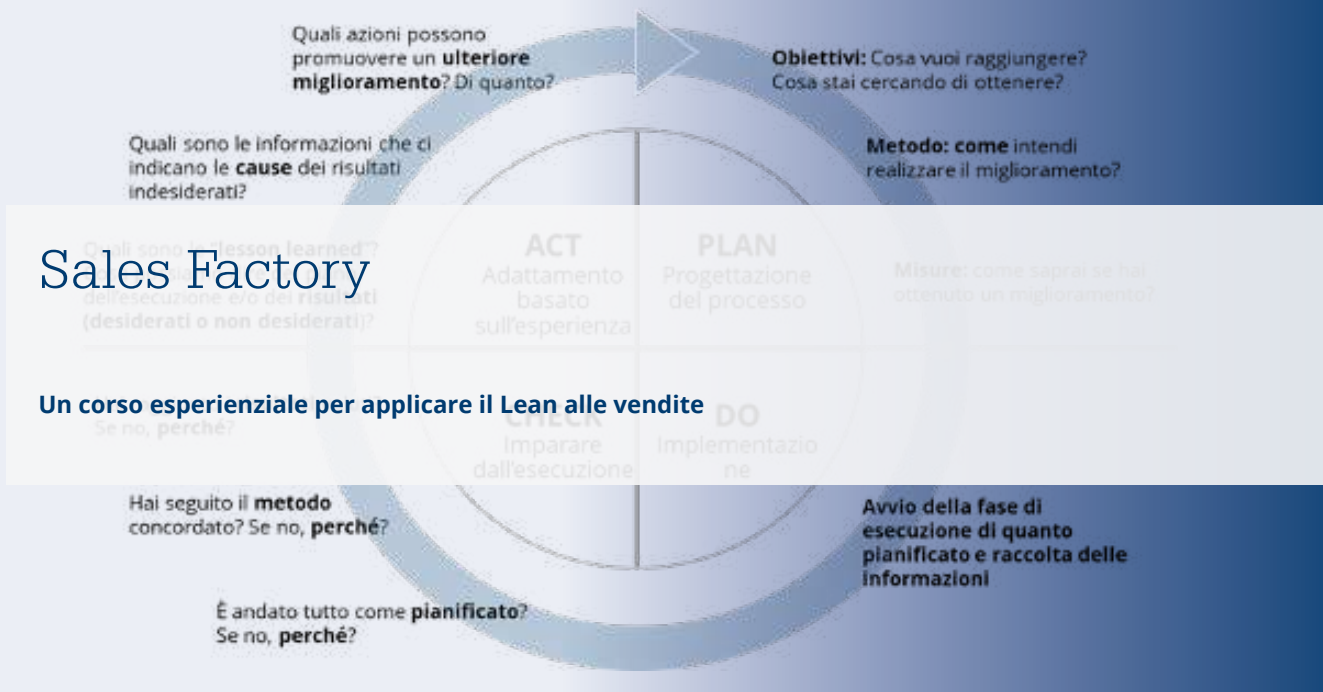
2 GIORNI



1500 EURO



DOJÓ FORMAZIONE ESPERIENZIALE



UN CORSO ESPERIENZIALE PER APPLICARE IL LEAN ALLE VENDITE

La funzione commerciale e quelle strettamente correlate (ad es. engineering, customer service, marketing) di molte aziende B2B sono sottoposte a forti pressioni per farsi riconoscere da clienti e prospect il maggiore valore della propria offerta aziendale rispetto a quella dei competitors. L'applicazione dei principi Lean consente alle aziende di raggiungere successi stabili e duraturi anche nei processi commerciali. Durante il workshop Sales Factory, in maniera concreta e coinvolgente, verrà riprodotta la realtà aziendale in modo che tutti i partecipanti possano comprendere come un approccio Lean può aiutare a migliorare l'efficacia del processo di vendita e acquisire utili spunti di miglioramento applicabili nelle attività operative. La simulazione coinvolgerà i partecipanti in un percorso che partendo da una situazione "destrutturata", con processi non definiti e una gestione funzionale a "silos", man mano farà emergere l'utilità di adottare i 5 principi lean, applicare cicli di miglioramento continuo per la stabilizzazione degli standard operativi, sempre incentrati sul valore per il cliente, per l'azienda e per le persone.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Acquisire conoscenze utili ad adottare un approccio Lean all'area vendite
2. Abbattere le logiche funzionali e sviluppare consapevolezza sull'importanza del processo end to end, avendo come riferimento il valore ricercato dal cliente
3. Ridurre la variabilità che contraddistingue il processo di vendita
4. Allineare il processo di vendita e i processi interni al Customer Journey

CONTENUTI

» Attraverso il gioco, si simula una situazione d'azienda in cui non esistono processi di vendita strutturati e dove il successo del risultato passa solo dalla «fortuna». Nello scorrere dei round, si guidano i partecipanti fino alla situazione ottimale, in cui i processi sono definiti, conosciuti da tutti e migliorati con l'utilizzo dell'approccio lean al miglioramento continuo.



RESPONSABILE
Marco Melioli
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Direzione Generale,
Resp. Commerciale,
Resp. Marketing
Resp. Risorse Umane,



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA

Lean + Smart Learning Factory

Sperimentate il cambiamento in prima linea

LEAN + SMART
LEARNING
FACTORY

SPERIMENTATE IL CAMBIAMENTO IN PRIMA LINEA

La personalizzazione di massa, particolarmente importante nel contesto italiano, può ricevere un supporto decisivo dalla digitalizzazione. Bisogna però stare attenti a non scambiare il mezzo (le soluzioni digitali) per il fine. Bisogna quindi saper evitare quello che, con uno slogan semplice ma efficace, è stata chiamata la «digitalizzazione degli sprechi».

Questo corso vuole insegnare a pensare prima all'ottimizzazione snella del processo produttivo, poi alla sua digitalizzazione, come facilitazione di ulteriori efficienze impossibili con i tradizionali sistemi non digitali.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Apprendere le tecniche di bilanciamento delle linee di montaggio
2. Apprendere l'importanza degli standard e come usarli
3. Comprendere l'utilità di avere informazioni mirate, accurate e tempestive
4. Applicare alcune delle tecnologie abilitanti 4.0
5. Sfruttare i dati per migliorare le prestazioni del processo

CONTENUTI

- » Standard Work
- » Esperienza di lavoro in ambiente multi-mix
- » Le principali tecniche di bilanciamento linea
- » Come visual management e standard work supportano le linee di assemblaggio mix-model
- » Come la digitalizzazione può supportare il processo e migliorarlo

OSPITATI
DA

SEW
EURODRIVE



RESPONSABILI
Edoardo Bolgè
Fabio Salomone
STAUFE.N.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Resp. Produzione,
Resp. Risorse Umane,



DOVE
Solaro (MI)
Training on demand



2 GIORNI



1500 EURO

In collaborazione con:

SEW
EURODRIVE

255

Handling
Engineering &
Controls



DOJŌ FORMAZIONE ESPERIENZIALE

Kart Factory® IOT

Genba digital data: raccogliere i dati sul campo in modo «smart»

Praticamente management.
Kart Factory®
by JMAC



DŌJŌ FORMAZIONE ESPERENZIALE

GENBA DIGITAL DATA: RACCOLIERE I DATI SUL CAMPO IN MODO «SMART»

Quante volte i dati che ci occorrono non sono disponibili? Quante volte avremmo bisogno di raccogliere rapidamente informazioni in modo sistematico? Quante volte ci siamo scontrati con il «muda» della compilazione dei moduli (e con le relative imprecisioni)?

La tecnologia diventa un abilitatore del processo di miglioramento quando consente di basare le decisioni e le priorità di miglioramento su dati ed informazioni reali. Con il workshop Kart Factory® IOT potrete apprendere come fare.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Comprendere l'utilità di avere informazioni mirate, accurate e tempestive con raccolte dati flessibili e «smart»
2. Apprendere l'uso di strumenti semplici ma moderni (senza dover aspettare l'implementazione della solita «mega soluzione» tecnologica di turno)
3. Sfruttare i dati per migliorare le prestazioni del processo

CONTENUTI

» L'esperienza del modulo IOT di Kart Factory® guiderà i partecipanti in un percorso di miglioramento Lean realmente basato su «facts & figures», che permetterà ai partecipanti di sperimentare soluzioni flessibili per digitallizzare le informazioni direttamente nel genba



RESPONSABILI
Fabio Salomone
Edoardo Bolgè
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Resp. Produzione,
Resp. Risorse Umane



DOVE
DŌJŌ HOUSE (Monza)
Training on demand



2 GIORNI



1500 EURO

SEMINARI PER IL MANAGEMENT



SEMINARI PER IL MANAGEMENT

Comprendere i modelli di sviluppo della Leadership.
Confrontarsi con chi ha gestito o sta gestendo un processo complesso di Lean Transformation.
Misurarsi con le strategie di innovazione digitale.
Osservare dal vivo un sistema produttivo ad alte prestazioni.
Studiare i modelli organizzativi più avanzati.
Discutere con i manager le soluzioni adottate e i percorsi di implementazione.
Imparare a sviluppare obiettivi e programmi in modo efficace e condiviso.
Portare a casa suggerimenti concreti su “cosa fare da domani”.

55-63 SEMINARI PER IL MANAGEMENT

- 57 Lean Leadership
- 58 Hancho
- 59 Accounting for Lean
- 60 Hoshin Kanri
- 61 Lean Sales Management
- 62 Supply Chain Network Management: Management system
- 63 Lean e Produzione su Commessa



Lean Leadership

Guidare una trasformazione Lean sostenibile

GUIDARE UNA TRASFORMAZIONE LEAN SOSTENIBILE

Troppo spesso il Lean è associato alla sola ottimizzazione dei processi e metodi di produzione. Le fondamenta del Lean, invece, si trovano nel modo di pensare e nel tipo di Leadership che si attua. Siamo allora in grado di influenzare in maniera sistematica il comportamento dei nostri collaboratori? Riusciamo a sostenerli efficacemente e in maniera sostenibile in un percorso di cambiamento? Per gestire il cambiamento bisogna mettersi in gioco in prima persona, portando la strategia Lean nella cultura aziendale.

Questo corso aiuta a capire come dietro i comportamenti di un leader ci siano dei modelli precisi che, se compresi, aiutano i manager a scegliere strategicamente l'effetto che le loro azioni avranno sui propri collaboratori. Il ruolo dei manager è centrale: non solo dirigenti, ma anche opinion leader, risolutori di problemi ed insegnanti. Come tali, è essenziale imparare ad usare l'ambiente organizzativo per esercitare la Leadership allo scopo di far crescere le persone come parte attiva del miglioramento verso la Top-Performance. Staufen ha una ricetta di successo, composta da step ben precisi, per la gestione della Leadership in azienda.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Cogliere i fattori di successo e gli ostacoli in un percorso di cambiamento sostenibile e sapere come procedere per praticare la Lean Leadership in azienda
2. Capire e saper distinguere la Lean Leadership
3. Conoscere i modelli alla base dei comportamenti di Leadership e l'impatto che hanno sulle persone, attraverso la leva dell'interazione e la relazione stimolo/reazione
4. Comprendere la connessione tra la modalità di gestione del quotidiano ShopFloor Management® e Lean Leadership

CONTENUTI

- » La Leadership per sostenere il cambiamento
- » Gli ostacoli in una trasformazione Lean
- » Il modello Staufen a 7 fattori per una Lean Leadership pragmatica ed efficace
- » Chi è il Lean Leader e come diventarlo
- » L'Hoshin Kanri per dare direzione all'azienda
- » La figura dell'Hancho e l'organizzazione con un ristretto ambito di controllo
- » La Leadership nell'operatività quotidiana con lo ShopFloor Management® e il Problem Solving Strutturato
- » Il KATA ed il miglioramento continuo



OSPITATI
DA



Endress+Hauser
People for Process Automation



RESPONSABILE
Carlo Trivellato
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. di Funzione



DOVE
Pessano con Bornago (MI)



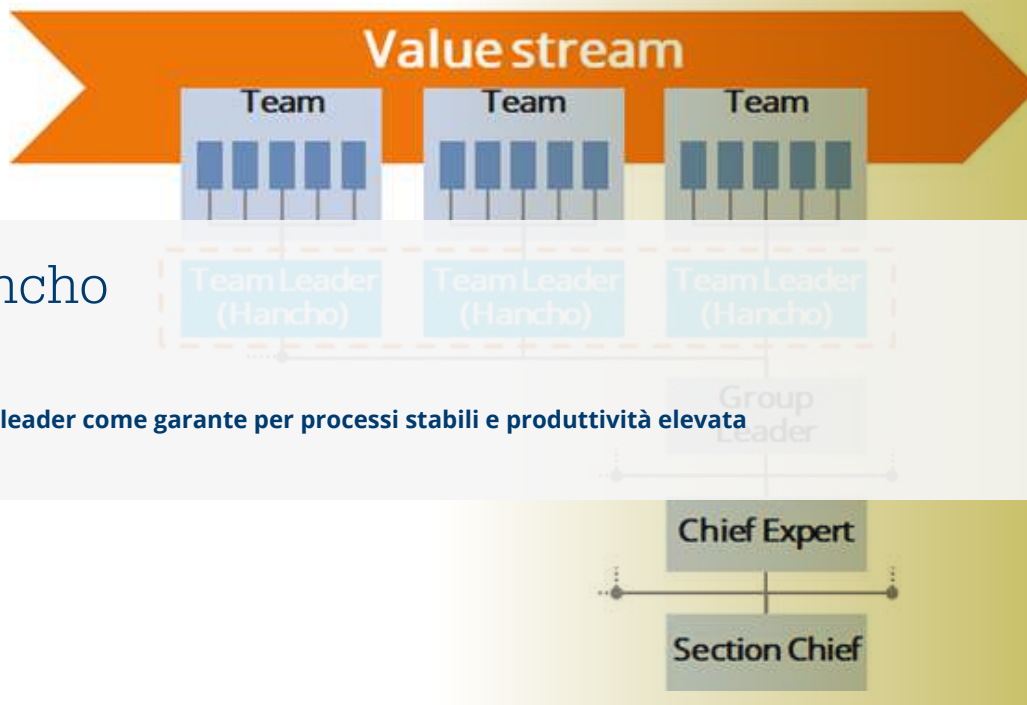
1 GIORNO



790 EURO



SEMINARI PER IL MANAGEMENT



Hancho

IL Teamleader come garante per processi stabili e produttività elevata

IL TEAMLEADER COME GARANTE PER PROCESSI STABILI E PRODUTTIVITÀ ELEVATA

In un processo di cambiamento che punta ad incrementare radicalmente le performance e aumentare le capacità delle persone che lavorano direttamente a contatto con le attività a valore, è necessario avere a mente che il primo responsabile di queste persone gioca un ruolo determinante. Solitamente è il capoturno, o team leader, che essendo stato un bravo operatore viene "improvvisamente" nominato capo ma a cui manca l'abilità di usare quegli strumenti di Leadership che servono ad impattare drasticamente sulle performance e sullo sviluppo delle persone. Nel mondo lean questa figura è chiamata "Hancho", ed agisce al più basso livello possibile di gestione dei collaboratori, in modo da creare capacità aggiuntiva per il miglioramento che altrimenti il classico supervisore, da solo, non avrebbe avuto a causa del suo ampio raggio di controllo. Il compito dell'Hancho è quello di assumere la Leadership di una piccola squadra, accertando regolarmente l'aderenza agli standard, fornendo supporto al presentarsi di disturbi nel processo, guidando processi strutturati di risoluzione dei problemi e sviluppando le persone con feedback quotidiani. Durante la formazione, sarà chiaro come i benefici di un'organizzazione "Hancho" saranno di gran lunga superiori ai costi aggiuntivi dell'avere una funzione extra in azienda. Ciò porta a significativi risultati in termini di aumento della produttività, miglioramento della qualità e riduzione del tempo di esecuzione.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Costante monitoraggio dei processi
2. Reazione immediata al problema per garantire la stabilità del processo
3. Incremento di produttività
4. Sviluppo della filosofia del miglioramento continuo durante le singole operazioni quotidiane
5. Riduzione dei tempi di ramp-up nell'introduzione di nuovi prodotti e processi
6. Riduzione degli sprechi attraverso la consapevolezza sul posto di lavoro

CONTENUTI

- » Introduzione e fattori di successo dell'Hancho nella vostra organizzazione
- » Responsabilità e ruoli del Hancho all'interno di un'organizzazione Lean
- » Garantire la standardizzazione attraverso il rispetto dei processi
- » I ruoli comportamentali come guida per i propri collaboratori
- » Interazione tra una nuova organizzazione del lavoro e lo ShopFloor Management®



RESPONSABILE
Marco Campana
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Resp. Produzione,
Resp. Risorse Umane



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA

Accounting for Lean

I veri impatti di una Lean Transformation sui conti aziendali

I VERI IMPATTI DI UNA LEAN TRANSFORMATION SUI CONTI AZIENDALI

Attraverso i workshop avete già ridotto i tempi di attraversamento? Ed anche i magazzini? La produttività nelle aree dirette e indirette ha fatto grandi progressi? Eppure, ciononostante, i vostri successi non si riflettono nella vostra contabilità? Anzi, magari i vostri prodotti risultano "più costosi" se si riducono le dimensioni del lotto, oppure la ricchezza aziendale sembra ridotta insieme ai magazzini? Siete sicuri di utilizzare correttamente i sistemi di contabilità?

In questo seminario vengono chiariti i rapporti tra gli indicatori prestazionali e gli indicatori economico-finanziari classici, e confutati alcuni pregiudizi assai radicati.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Acquisire, da parte di manager della produzione e del controllo, una visione comune della contabilità industriale e degli indicatori finanziari
2. Comprendere come le attività di miglioramento si riflettono nei sistemi contabili
3. Calcolare correttamente nel breve e nel lungo periodo gli effetti delle attività Lean

CONTENUTI

- » Lo sviluppo storico dei sistemi di contabilità e controllo
- » I sistemi di contabilità nella cultura aziendale occidentale e orientale
- » L'«Accounting for Lean»
- » Come il controllo supporta la Lean Transformation (la contabilità industriale e i suoi limiti nella valutazione della dimensione dei lotti, degli aumenti di produttività, dell'impatto della riduzione dei tempi di attraversamento sull'EBIT, dell'impatto della sincronizzazione sulla redditività)
- » Business Game - effetti delle attività Lean sugli indicatori finanziari aziendali



RESPONSABILE
Giancarlo Oriani
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. di Funzione



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA





Hoshin Kanri

Lavorare in team per sviluppare gli obiettivi e creare programmi di lavoro coerenti

LAVORARE IN TEAM PER SVILUPPARE GLI OBIETTIVI E CREARE PROGRAMMI DI LAVORO COERENTI

Quali sono gli obiettivi per una Lean Transformation di successo? Come condividerli e diffonderli in azienda?

Come declinare gli obiettivi strategici in obiettivi di secondo e terzo livello? Come definire dei piani di lavoro coerenti ed efficaci?

Le dinamiche del cambiamento richiedono una forte coesione nel Management Team ed un'elevata «qualità di progettazione» del percorso di cambiamento. Il metodo Hoshin Kanri supporta queste attività critiche.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Conoscere il legame tra visione, obiettivi generali, progetti, target e organizzazione del cambiamento
2. Imparare una modalità di lavoro che supporta la condivisione e la pianificazione del cambiamento

CONTENUTI

- » I metodi di condivisione degli obiettivi e gli stili di management
- » Storia e scopo dell'Hoshin Kanri
- » Lo sviluppo degli obiettivi
- » Target Deployment Game
- » Implementazione dell'Hoshin Kanri
- » Applicazione pratica nel contesto aziendale



RESPONSABILE
Fabio Salomone
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. di Funzione



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



Lean Sales Management

Alla ricerca del valore per il cliente e per l'azienda

ALLA RICERCA DEL VALORE PER IL CLIENTE E PER L'AZIENDA

L'aumento della competizione globale, l'evoluzione dinamica dei modelli di business, i processi decisionali sempre più brevi sono tra le principali sfide che caratterizzano il mondo sales. Il raggiungimento sistematico di obiettivi strategici, l'incremento dei risultati di vendita a parità di risorse disponibili impone un reale cambiamento nel ruolo del manager commerciale.

Le decisioni devono essere sempre più prese sulla base di dati oggettivi e numeri; la capacità analitica e di Problem Solving in ambito commerciale deve essere sviluppata e supportata in maniera significativa dalle aziende. In questo corso verrà analizzato come l'applicazione dei principi Lean Sales sviluppa la capacità dell'azienda di coniugare la VOC (Voice of the Customer), con la VOB, (Voice of the Business), ovvero la ricerca sistematica del valore per il cliente correlata con una chiara e coerente definizione degli obiettivi di business. L'efficace gestione di queste due dimensioni consente di: stabilizzare la relazione cliente-azienda (trust oriented), allineare i processi commerciali e di servizio al valore ricercato dal cliente e ai suoi reali bisogni, promuovere l'eccellenza dei processi attraverso la misurazione delle performances quali/quantitative e l'attivazione di un percorso di miglioramento continuo

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Acquisire le nozioni e i metodi fondamentali del Lean Sales Management per aumentare l'efficacia delle azioni commerciali da intraprendere lungo tutta la value stream di riferimento
2. Misurare il grado di adozione dei principi Lean nella propria struttura commerciale
3. Sviluppare modalità e abilità per individuare gli ambiti di miglioramento, definire le priorità di intervento e identificare le principali attività operative

CONTENUTI

- » Introduzione al Lean Sales Management "Lean Sales Assessment": come si valutano i processi e le prestazioni Sales & Marketing in ottica Lean
- » Lean Sales Management Insights: le 6 dimensioni strategiche Lean Sales (teoria e visual training, come l'applicazione dei principi Lean contribuisce al miglioramento delle performances commerciali
- » Il modello Sales Continuous Improvement
- » Assessment results: presentazione dei risultati consolidati, UDR (Undesirable Results, Cosa sono gli UDR

OSPITATI
DA

 CentroCarniCompany



RESPONSABILE
Marco Melioli
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Generale,
Resp. Commerciale



DOVE
Tombolo (PD)



1 GIORNO



790 EURO



SEMINARI PER IL MANAGEMENT



Supply Chain Network Management: Management system

Management systems are the regulating force in a supply chain network



MANAGEMENT SYSTEMS ARE THE REGULATING FORCE IN A SUPPLY CHAIN NETWORK

A functioning management system allows a network to be managed, controlled and strategically developed across the board.

A supply chain network strategy is derived on the basis of the corporate vision. In order to control networks and anticipate customer needs, network-oriented key figures are required.

These topics are dealt with under the subject area Management System.

WHAT YOU CAN EXPECT

Develop your own personal supply chain network strategy. Tailored to your customer requirements, we will jointly define your strategic fit.

Get to know the advantages of network-oriented key performance indicators and see with the help of practical examples how this has changed the daily routine of other companies. Avoid duplicate functions in your company and make your organization efficient and lean.

Field reports from the practice promote your learning success. Through the experience gained, you will learn to assess the scope of the management system in your own company and will be able to select the first steps in a targeted manner.

MAJOR TOPICS

- » Development of a supply chain network strategy
- » Fundamentals of the network-oriented key figures
- » Organizational development in the area of supply chain network management



STAUFEN.
i n o v a



TRAINERS

Thomas Spiess
STAUFEN.INOVA.AG
Lucas Zeugin
STAUFEN.INOVA.AG



FOR WHO

Esperti Lean,
Resp. Supply Chain,
Direzione Operations



WHEN AND WHERE

Baslerpark, Zürich (Switzerland)

Maximum number
of participants: 15



1 DAY



1520 CHF

Lean e Produzione su Commessa

Obiettivi, caratteristiche e metodi della produzione snella nei settori Engineering To Order

OBIETTIVI, CARATTERISTICHE E METODI DELLA PRODUZIONE SNELLA NEI SETTORI ENGINEERING TO ORDER

Avete sentito parlare di “Lean” ma ritenete sia solo per le produzioni di serie? Volete comprendere quali tecniche e strumenti sono più adatti alle caratteristiche specifiche del vostro business?

Allora questo è il corso adatto per voi.

Verranno spiegati in modo pratico i concetti, i metodi e i modi di procedere in un contesto dove ogni commessa è nuova ma dove le esigenze di servizio e qualità non sono inferiori alla produzione di serie.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Conoscere come la cultura e il sistema di produzione Lean agiscono in un contesto non ripetitivo
2. Imparare quali sono le caratteristiche della Lean Production in ambiente ETO
3. Conoscere i fattori di successo e i modi di procedere del miglioramento continuo, dei progetti Lean, le loro opportunità e i rischi

CONTENUTI

- » Principi base Lean nella produzione a commessa
- » La «Supply Chain» in ambiente ETO
- » La gestione delle commesse ed il processo di Order Fulfillment
- » Gemba walk: osservare le perdite nel flusso informativo
- » La gestione delle informazioni e la sincronizzazione come fattore critico di successo
- » Domande e risposte



RESPONSABILE
Giancarlo Oriani
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Direzione Tecnica,
Resp. Commessa



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



FORMAZIONE SPECIALISTICA



FORMAZIONE SPECIALISTICA

Approfondire contenuto ed utilizzo degli strumenti e delle tecniche più utili per i vostri specialisti nello svolgimento delle attività quotidiane e nei processi di trasformazione Lean.

64-78 FORMAZIONE SPECIALISTICA

- 66 I Pilastri del TPM®
- 67 Practical Problem Solving
- 68 Value Stream Mapping
- 69 SMED (Single Minute Exchange of Die)
- 70 Standard Work
- 71 Kata
- 72 Facilitazione Visiva
- 73 La Gestione dei Gruppi di Lavoro
- 74 PCourse®
- 75 Setsuban Kanri™
- 76 Supply Chain Network Management: Network
- 77 Supply Chain Network Management: Dimension Plan / S&OP
- 78 Train the Trainer





I pilastri del TPM®

Migliorare le prestazioni degli impianti produttivi

MIGLIORARE LE PRESTAZIONI DEGLI IMPIANTI PRODUTTIVI

Dovete migliorare sensibilmente disponibilità e produttività dei vostri impianti? Volete «cambiare faccia» ai reparti produttivi? Avete bisogno di recuperare capacità produttiva ma non è il momento giusto per fare investimenti in nuovi impianti? Allora è necessario avviare un programma TPM® - Total Productive Maintenance. Il TPM® è il più completo, diffuso ed efficace programma di miglioramento per i sistemi produttivi capital intensive.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Imparare a misurare le prestazioni degli impianti ed a valutare il potenziale di recupero
2. Apprendere come creare le condizioni per effettuare Manutenzione Preventiva in modo efficace e al minor costo possibile
3. Comprendere come coinvolgere tutto il personale nel processo di miglioramento continuo

CONTENUTI

- » La storia e le origini del TPM®
- » Misurare prestazioni e potenziale degli impianti: l'indice OEE (Overall Equipment Effectiveness) e struttura delle perdite
- » Impostare ed avviare un programma TPM® in azienda
- » Il pilastro Autonomous Maintenance: coinvolgere le persone e fronteggiare il degrado
- » I pilastri Planned Maintenance e Focused Improvement: migliorare disponibilità e affidabilità degli impianti



LAVAZZA



RESPONSABILE
Fabio Salomone
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. Produzione,
Resp. Manutenzione,
Resp. Ingegneria



DOVE
Settimo Torinese (TO)
Training on demand



2 GIORNI



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



FORMAZIONE SPECIALISTICA

Practical Problem Solving

Il report A3 per risolvere i problemi in modo strutturato

IL REPORT A3 PER RISOLVERE I PROBLEMI IN MODO STRUTTURATO

Affrontate tutti i giorni gli stessi problemi o problemi analoghi e questa attività continua di “pompieraggio” vi sembra alla fine faticosa e poco efficiente? Vorreste costruire solide basi per il miglioramento continuo, ma non ci riuscite? Per lo sviluppo del pensiero Lean e della Learning Organization, così come per l’ottenimento di risultati duraturi, l’implementazione di un sistema strutturato di soluzione dei problemi è fondamentale. Molte aziende credono di avere un’elevata capacità di Problem Solving, ma in realtà si limitano ad elaborare liste di attività che tamponano i problemi e spesso non sono neppure applicate in modo rapido e sistematico. Attraverso questo seminario si potranno toccare con mano le tecniche di analisi delle cause alla radice per riuscire ad eliminare definitivamente i problemi ed ottenere risultati concreti e processi più stabili.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Imparare a padroneggiare una metodologia per la soluzione sistematica dei problemi
2. Saper approfondire il problema sino a comprendere le vere cause profonde dello stesso
3. Saper diffondere le soluzioni in modo sistematico
4. Capire come attivare un cambiamento della cultura aziendale del Problem Solving

CONTENUTI

- » Il report A3
- » Capire il problema con il Go and See
- » Visualizzare e analizzare i problemi
- » Comprendere la differenza tra tamponamento e misure correttive
- » L’efficacia degli yokoten
- » Il gioco della Staufen car



RESPONSABILE
Marco Campana
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. di Funzione



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



FORMAZIONE SPECIALISTICA

Value Stream Mapping

Il flusso efficiente ed efficace di materiali ed informazioni

IL FLUSSO EFFICIENTE ED EFFICACE DI MATERIALI ED INFORMAZIONI

Vorreste avere un quadro chiaro dei vostri flussi fisici ed informativi?

La Value Stream Mapping (Material and Information Flow Mapping, come la chiamano i giapponesi) consente una visione d'insieme del flusso del valore, di documentare in modo semplice e standardizzato i flussi informativi e dei materiali, di identificare sprechi, ritardi e accumuli di materiali. La successiva fase di Value Stream Design consente di definire le opportunità di miglioramento e la sequenza di implementazione.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Comprendere in modo interfunzionale il flusso di valore
2. Avere una visione chiara e sistematica di un processo altrimenti complicato da comprendere
3. Identificare in maniera sistematica le opportunità di miglioramento
4. Definire un piano sistematico di implementazione

CONTENUTI

- » Che cosa è il flusso di valore e la VSM
- » La struttura di un intervento di VSM
- » Mappatura dello stato corrente
- » Analisi dei punti deboli
- » Direttive per la riprogettazione
- » Mappatura dello stato futuro
- » Piano di implementazione



RESPONSABILE
Dimitri Viale
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Resp. Produzione,
Resp. Programmazione,
Resp. Supply Chain,
Resp. Acquisti,
Resp. Commerciale



TRAINING IN HOUSE
Training on demand



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



SMED (Single Minute Exchange of Die)

Come aumentare la flessibilità di produzione

COME AUMENTARE LA FLESSIBILITÀ DI PRODUZIONE

Non riuscite a realizzare una produzione flessibile e a flusso perché i tempi di cambio sono troppo alti? Siete molto lontani dall'ideale del "one-piece-flow"? Avete alti magazzini di parti prodotte in grandi lotti in attesa della fase successiva? La riduzione dei tempi di cambio serve a rendere possibile una produzione flessibile, mantenendo nel contempo i costi sotto controllo tramite la riduzione dei lotti e dei magazzini. Questo tema non riguarda però solo la produzione, ma più in generale tutte le funzioni che concorrono alla definizione delle caratteristiche della macchina.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Comprendere le possibilità di riduzione dei tempi di cambio
2. Saper riconoscere gli sprechi nel processo di cambio
3. Saper applicare le misure per la loro riduzione

CONTENUTI

- » Fattori di successo per il cambio
- » Formazione allo studio della sequenza dei movimenti
- » Ottimizzazione dell'ambiente di lavoro e aggiornamento del ciclo di lavoro
- » Parallelizzazione delle operazioni di cambio
- » Ottimizzazione delle caratteristiche del prodotto e della macchina dal punto di vista delle attività di cambio



RESPONSABILE
Nicola Caramaschi
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. Produzione,
Resp. Manutenzione,
Resp. Ingegneria



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



FORMAZIONE SPECIALISTICA



Standard Work

Sviluppare ed applicare robusti standard di lavoro è indispensabile per ottenere prestazioni eccellenti

SVILUPPARE ED APPLICARE ROBUSTI STANDARD DI LAVORO È INDISPENSABILE PER OTTENERE PRESTAZIONI ECCELLENTI

Avete problemi di prestazioni (Qualità, Produttività) instabili? L'output dei processi non è affidabile? Alcune attività chiave dipendono dalla presenza di risorse specifiche? Pensate che la mancata applicazione degli standard sia esclusivamente un problema di disciplina? Ritenete che lo sviluppo degli standard sia sinonimo di burocrazia o riduca la flessibilità? Questo seminario vi aiuterà a comprendere l'importanza dello Standard Work, a sviluppare standard di lavoro robusti ed applicabili migliorando le prestazioni.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Imparare le tecniche di standardizzazione
2. Comprendere il ruolo chiave del management di «campo» nello sviluppare ed applicare gli standard
3. Imparare un metodo per diffondere in azienda la cultura dello «Standard Work»

CONTENUTI

- » Il moderno Standard Work come base del sistema «Lean»
- » Esercitazione: Standard Work Game
- » Gli standard facilitano Problem Solving e Continuous Improvement
- » Gemba Walk: osservazioni in reparto
- » Quali strumenti dello Standard Work utilizzare in funzione delle caratteristiche di:
 - Complessità di contenuto
 - Frequenza di ripetizione
- » Come sviluppare gli standard: Chi? Come?
- » Esercitazione: sviluppare uno standard sul campo



rheavendors group



RESPONSABILI
Edoardo Bolgè
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. Produzione,
Resp. Ingegneria



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



FORMAZIONE SPECIALISTICA

Kata

La routine del miglioramento continuo

LA ROUTINE DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO

Come viene gestito il processo di miglioramento continuo all'interno della vostra Azienda? Siete abituati allo status quo, oppure il cambiamento è diventato un'abitudine? Avete la sensazione che il miglioramento sia un'attività straordinaria ma pensate che sia importante praticarlo quotidianamente?

Avete la "cassetta dei suggerimenti" ma dopo alcune proposte iniziali adesso la trovate vuota? Ritenete che le iniziative di miglioramento siano irregolari e non focalizzate verso i veri obiettivi?

Quello che serve è saper guidare il miglioramento continuo quotidianamente e verso la condizione ideale che è stata scelta. Il Kata si traduce in pratiche che applicate costantemente portano a sostituire le vecchie abitudini con delle nuove ed efficaci routine di miglioramento a tutti i livelli organizzativi.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Creare un sistema di miglioramento continuo guidato, routinario e focalizzato
2. Utilizzare le capacità inesprese delle persone ed evitare il micromanagement incrementando la vostra Leadership
3. Conoscere e diffondere il pensiero scientifico per migliorare le performance

CONTENUTI

- » Saper guidare il miglioramento continuo
- » La North Star e la Target Condition
- » Iniziare a cambiare: Starter Kata
- » Il cammino verso la Target Condition: il Kata Improvement
- » Crescita delle persone: il Kata Coaching
- » Distribuzione e moltiplicazione delle capacità: struttura Hancho



RESPONSABILE
Marco Campana
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. Produzione,
Resp. Qualità



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



FORMAZIONE SPECIALISTICA

Facilitazione Visiva

Le persone non lavorano bene con ciò che non vedono

LE PERSONE NON LAVORANO BENE CON CIÒ CHE NON VEDONO

Avete necessità di far lavorare un team? Vi trovate spesso ad interagire con i vostri colleghi e collaboratori su progetti complessi? Vi piacerebbe migliorare la performance del vostro gruppo di lavoro, ma non sapete come? Avete sentito parlare delle tecniche del Visual Thinking e semplicemente vorreste saperne di più?

Questo seminario vi accompagnerà nel mondo della facilitazione visiva e vi fornirà un set di tecniche visive che potrete utilizzare on demand, ogni volta che vorrete migliorare l'efficacia del vostro gruppo di lavoro.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Recuperare le capacità fondamentali di espressione visiva attraverso il disegno e la scrittura
2. Comprendere le funzioni chiave della facilitazione visiva e le necessità del vostro gruppo di lavoro
3. Imparare ad usare gli strumenti fondamentali della facilitazione visiva

CONTENUTI

- » Auto-valutazione sulle proprie attitudini visive
- » Perché la facilitazione visiva funziona?
- » Sappiamo tutti disegnare!
- » Sappiamo tutti scrivere?
- » Le quattro funzioni base della facilitazione di un gruppo di lavoro ed i tools della facilitazione visiva
- » Come progettare la sessione di lavoro attraverso lo storyboard
- » Strutture e metafore visive per espandere la creatività del gruppo
- » Come progredire nelle nostre competenze visive?



RESPONSABILI
Andrea Moretti
Marco Campana
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. di Funzione



TRAINING IN HOUSE



2 GIORNI



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



La Gestione dei Gruppi di Lavoro

Chi vuole guidare deve sapere esattamente cosa stimola i collaboratori

CHI VUOLE GUIDARE DEVE SAPERE ESATTAMENTE COSA STIMOLA I COLLABORATORI

All'interno delle organizzazioni, impiegare al massimo il potenziale di risorse umane di cui si dispone significa perfezionare strategie e metodi di coinvolgimento delle persone. Gestire gruppi di lavoro vuol dire affinare competenze relazionali e comunicative ed essere in grado di motivare i propri collaboratori a lavorare efficacemente in team. Il lavoro di gruppo dovrà assicurare che i risultati globali siano migliori della somma degli sforzi individuali.

Le organizzazioni sono costituite da persone che devono comunicare per poter svolgere i loro compiti. Per questa ragione l'utilizzo del feedback o più semplicemente l'impegno all'ascolto (e non solo a parlare), spesso è già una buona soluzione per la gestione delle interazioni.

È necessario sviluppare capacità specifiche per poter sfruttare al meglio le differenti prospettive e risorse offerte da ciascun individuo.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Comprendere la relazione tra elementi organizzativi ed elementi relazionali all'interno del gruppo
2. Aumentare le capacità di motivare i collaboratori, valutare e sviluppare le potenzialità degli stessi
3. Saper valorizzare ed integrare le differenti "anime" del gruppo
4. Acquisire tecniche di comunicazione
5. Mantenere e consolidare i valori comuni e i rapporti interpersonali

CONTENUTI

- » L'individuo e il gruppo: passare da un insieme di persone ad un gruppo
- » Come valutare e monitorare il raggiungimento degli obiettivi comuni e non individuali
- » I diversi ruoli all'interno del gruppo
- » I fattori di spinta e gli ostacoli del lavoro in gruppo
- » Self-assessment dei diversi stili individuali (questionario MBTI)



RESPONSABILE
Carlo Trivellato
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. di Funzione



TRAINING IN HOUSE



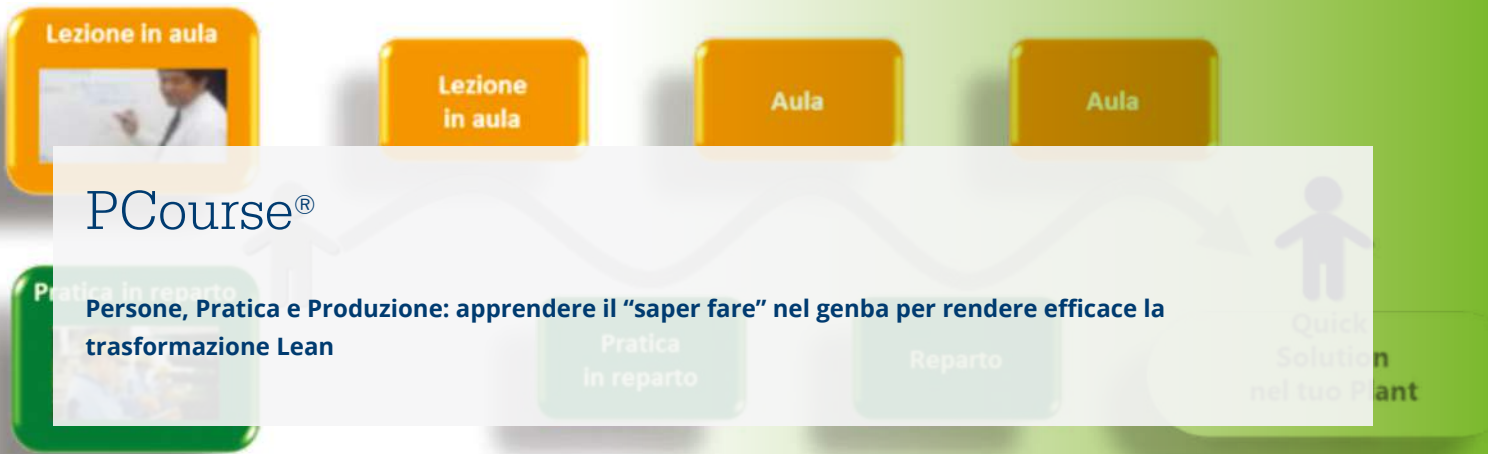
1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



FORMAZIONE SPECIALISTICA



PERSONE, PRATICA E PRODUZIONE: APPRENDERE IL “SAPER FARE” NEL GENBA PER RENDERE EFFICACE LA TRASFORMAZIONE LEAN

Il PCourse® è un programma di formazione con forte valenza pratica, focalizzato sui temi di Industrial Engineering.

La “P” di PCourse indica “Produzione” ma anche “Produttività”: i reparti diventano aula ed i problemi oggetto di formazione e di addestramento sul campo.

Dalle sessioni teorico-pratiche di training on the job attraverso l'applicazione dei principi di comprensione, analisi ed applicazione delle tecniche di industrial engineering si ottengono risultati reali e misurabili di riduzione degli sprechi (muda) e delle perdite nei reparti produttivi.


BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Crescita reale delle competenze di Industrial Engineering in azienda (asse portante dell'eccellenza operativa e della trasformazione Lean)
2. Affiancamento del “saper fare” alla semplice formazione erogata nei corsi “tradizionali”
3. Applicazione del lavoro operativo in team
4. Raggiungimento di risultati e benefici misurabili per l'azienda

CONTENUTI

- » Analisi dei prodotti e mappatura dei flussi produttivi
- » Indicatori di produttività
- » Nuova organizzazione dei processi di produzione
- » Strumenti di miglioramento dell'efficienza

 **RESPONSABILI**
Nobuyuki Tamaru
JMAC

 **A CHI SI RIVOLGE**
Esperti Lean,
Direzione Operations,
Direzione Stabilimento,
Resp. Produzione,
Resp. Ingegneria,
Resp. Risorse Umane,

 **TRAINING IN HOUSE**

 **5 GIORNI**

 **QUOTAZIONE SU RICHIESTA**



Setsuban Kanri™

Il sistema di programmazione per aziende che operano a commessa e realizzano prodotti personalizzati

IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE PER AZIENDE CHE OPERANO A COMMESSA E REALIZZANO PRODOTTI PERSONALIZZATI

Le vostre commesse sono sempre in ritardo? Le varie funzioni si accusano reciprocamente di essere la causa di ritardi o incomprensioni lungo il processo di evasione della commessa?

Il cuore del problema è la capacità di sincronizzare le attività dei vari attori coinvolti nel processo.

Il Setsuban Kanri™, in italiano alla lettera "sistema di gestione a blocchi sincronizzati di processo" è una metodologia per il controllo della commessa, basato sul principio che le aziende che lavorano a commessa devono presidiare due assi in maniera integrata e bilanciata: l'asse orizzontale della commessa e quello verticale del reparto, presidiando non solo la sequenza delle attività, ma anche il carico di reparto e la conseguente allocazione delle risorse, delle priorità e delle competenze nei singoli reparti.

La metodologia, tiene conto delle esigenze di tempo, costo e qualità delle varie commesse come delle esigenze di funzionamento del reparto/dipartimento gestendo al meglio le capacità, il carico di lavoro, le priorità e le competenze.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Aumento del rispetto delle date di consegna finali e intermedi, con conseguente minor rischio di incorrere in penali
2. Maggior rispetto del budget di costo
3. Capacità di anticipare rischi e problemi di commessa
4. Maggior trasparenza sull'avanzamento della commessa e sugli impegni degli attori coinvolti
5. Attenzione alle esigenze del cliente interno ed esterno: miglioramento Team Working e Problem Solving

CONTENUTI

- » Elementi di Project Management e limiti attuali
- » Ottica Lean nella produzione non ripetitiva
- » Come impostare una pianificazione di commessa
- » Come sincronizzare le attività
- » Verifica dello stato di avanzamento delle commesse ed analisi del carico di ciascun reparto
- » Sistemi informatici e visivi per la pianificazione e il controllo
- » Riunioni di avanzamento (Shop Floor Management)



JMAC



RESPONSABILE
Giancarlo Oriani
STAUEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Project Manager,
Resp. di Funzione



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



FORMAZIONE SPECIALISTICA



Supply Chain Network Management: Network

Increase agility, improve supply chain performance, increase customer satisfaction

INCREASE AGILITY, IMPROVE SUPPLY CHAIN PERFORMANCE, INCREASE CUSTOMER SATISFACTION

Supply chains are increasingly developing into multidimensional, complex and global value chains. The reasons for this are ever faster innovation and development cycles, a trend towards shorter delivery times and increasing product variance and individualization, the emergence of disruptive business models and greater market volatility.

These complexity drivers require a stable network configuration. As a result, the demands on the management of the supplier and distribution network are increasing. Processes and interfaces are defined, controlled and optimized across the company.

WHAT YOU CAN EXPECT

Take your Footprint to the next level with your suppliers and customers. Dissolve silo thinking and strengthen network collaboration. Active cooperation increases joint profitability. Segment your supply chains correctly and design your network based on your customer requirements.

Field reports from the practice promote your learning success. Through the experience gained, you will learn to assess the scope of the supply chain network in your own company and will be able to select the first steps in a targeted manner.

MAJOR TOPICS

- » Successful design of a supply chain footprint based on customer requirements
- » ACTUAL recording of your personal footprint including the identification of potential
- » Segmentation of different supply chain types
- » Configuration of the network and relationship development with supply chain partners
- » Basics of the order fulfillment process and order decoupling points



TRAINER

Thomas Spiess
STAUFE.N.INOVA.AG
Lucas Zeugin
STAUFE.N.INOVA.AG



FOR WHO

Esperti Lean,
Direzione Operations,
Resp. Supply Chain,
Resp. Acquisti



WHEN AND WHERE

Baslerpark, Zürich (Switzerland)

Maximum number
of participants: 15



1 DAY



1520 CHF



Supply Chain Network Management: Dimension Plan / S&OP

Increase customer focus, improve Leadership performance, maximize economic success

INCREASE CUSTOMER FOCUS, IMPROVE LEADERSHIP PERFORMANCE, MAXIMIZE ECONOMIC SUCCESS

In times of global pandemics, environmental catastrophes and political instabilities, high planning uncertainties are faced. Disruptions in the supply chain network have been challenging across all types of industries and have increased requirements for collaboration between network partners. The abilities to plan reliably and to communicate have become crucial elements to secure the long-term existence of a company. It is the objective of Sales and Operations Planning (S&OP) to satisfy all customer expectations all the time. In detail, this involves the planning of the entire manufacturing and sales processes, control of the product life cycles and interdisciplinary cooperation between different planning instances within the network. Networks with short-cycle planning can react immediately to changes and thus have a clear advantage to achieve high economic success.

WHAT YOU CAN EXPECT

Dissolve the silo mentality amongst different business areas and network partners strengthen to enhance collaboration. The idea of Sales & Operations Planning is not new. However, many have struggled during implementation due to unique business processes and organizational structures. In a supply chain network, it is key to consolidate real market demand and balance it with manufacturing capacities and availability of suppliers. Shifting customer expectation through evolving markets and different stages of product lifecycles must be met proactively and routinely. Learn how the concept of coupling strategic initiatives to sales strategies and operations capabilities leads to more flexibility and better performance. Real world applications support your understanding and help to transfer the concepts to your own company. Guiding principles and training material will support the first steps establishing your own S&OP concept for your purpose.

MAJOR TOPICS

- » Basics Sales and Operations Planning principles
- » Supply Chain Footprint
- » Different data sources and systems
- » Product and material structures
- » Balancing supply and demand
- » Product ramp-up and phase-out
- » Selecting the right Key Performance Indicators for my business
- » First steps of setting up an S&OP cycle
- » Establishing a planning organization



TRAINER

Thomas Spiess
STAUFE.N.INOVA.AG
Lucas Zeugin
STAUFE.N.INOVA.AG



FOR WHO

Esperti Lean,
Direzione Operations,
Resp. Supply Chain,
Resp. Acquisti



WHEN AND WHERE

Baslerpark, Zürich (Switzerland)

Maximum number
of participants: 15



2 DAYS



1520 CHF



FORMAZIONE SPECIALISTICA

Train the Trainer

Trainer interni per la diffusione di metodi, tecniche e approccio Lean

TRAINER INTERNI PER LA DIFFUSIONE DI METODI, TECNICHE E APPROCCIO LEAN

Siete i promotori del cambiamento all'interno della vostra Azienda ma avete realizzato che non potete fare tutto da soli? Vorreste che anche altre figure sapessero padroneggiare gli strumenti Lean ed essere in grado di gestire in autonomia un Workshop o un Cantiere di Miglioramento? È con questo intento che nasce il corso Train The Trainer per Lean Expert o Responsabili di funzione, che ha l'obiettivo di porre le basi per creare dei Trainer all'interno della vostra Azienda, attraverso un percorso personalizzato sulle tematiche di interesse, in grado di promuovere iniziative interne e di formare i collaboratori.

Inoltre, se state pensando che l'efficacia delle persone nello svolgere un compito dipende in gran parte da come gli è stato insegnato, diventa necessario avere delle persone capaci di formare dei formatori. Addestrando dei Train The Trainer interni l'effetto moltiplicazione a cascata aumenta esponenzialmente con un impatto drastico sull'organizzazione. Il Percorso prevede di praticare queste tecniche nel contesto dello Standard Work, in cui il TTT avrà il compito di dare dei Feedback al Trainer all'interno di una sessione formativa di uno Standard Work.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Effetto moltiplicazione autonoma
2. Diffusione di strumenti e metodi
3. Saper come ottenere uniformità dell'approccio alla formazione degli Standard
4. Conoscenza dei feedback e del loro impatto
5. Consapevolezza delle tecniche di gestione di Cantieri di miglioramento e del Team Working

CONTENUTI

- » Facilitazione Visiva
- » Gestione del Team e dei Workshop
- » Ambiti di conoscenza Lean per i Lean Expert
- » I "Training Within Industry - Job Instruction" come linea guida per la formazione degli Standard della Staufen car
- » Cenni di Feedback, Ascolto Attivo, Approccio Socratico e Leadership Situazionale
- » Ruolo del TTT nella sessione di formazione dello Standard Work tra Trainer e Trainee
- » Gioco della Staufen Car



RESPONSABILE
Marco Campana
STAUFEN.ITALIA



A CHI SI RIVOLGE
Esperti Lean,
Resp. di Funzione
Resp. di Produzione



TRAINING IN HOUSE



1 GIORNO



QUOTAZIONE SU RICHIESTA



WEB BASED TRAINING



WEB BASED TRAINING

Impara quando e dove vuoi. On-line.

Con la nostra formazione on-line sarà possibile apprendere in modo semplice, flessibile e comodo, senza spese di viaggio, perdite di tempo ed orari da rispettare, semplicemente utilizzando il pc e seguendo i nostri training dove, quando e per quanto tempo lo si desidera.

WEB BASED TRAINING "LEAN MANAGEMENT BASICS"

La formazione Web Based Training "Lean Management Basics" è costituita da un breve video introduttivo, da 5 moduli dedicati ai fondamenti del Lean Management e da un test finale.

Sarà possibile saltare i moduli di apprendimento di cui si è già a conoscenza e concentrarsi in modo intensivo sulle aree da sviluppare o da ampliare. I moduli possono essere rivisti tutte le volte che si vorrà. Esercizi e test pratici aiuteranno a verificare e a consolidare le conoscenze acquisite.

La formazione è dedicata sia agli specialisti di settore che ai manager che desiderano acquisire, approfondire o aggiornare le proprie conoscenze base di Lean Management. Le tematiche affrontate vengono descritte utilizzando esempi astratti, pertanto la formazione Web Based Training è adatta anche agli impiegati indiretti alla produzione.

Al fine di offrire ancora più flessibilità è possibile seguire in anticipo, attraverso la piattaforma WBT (Web Based Training), una formazione dedicata ai fondamenti del Lean Management prima di partecipare ad una formazione con data pubblica. Così si possono acquisire autonomamente le conoscenze Lean di base necessarie per una partecipazione efficace alla formazione con data pubblica, o alla formazione in-house di livello avanzato.

Le licenze per l'utilizzo della piattaforma WBT possono essere acquistate separatamente dalle formazioni in-house o da quella con data pubblica.

L'interazione e lo scambio sono per noi molto importanti, pertanto sarà possibile partecipare con domande; i nostri esperti saranno lieti di fornirvi ogni chiarimento. Godetevi la possibilità di assistere comodamente dal vostro ufficio e in piena libertà a seminari di approfondimento, dove verrà fornita una panoramica tecnica ma anche applicativa di tematiche specifiche. Vi invitiamo a partecipare ai nostri seminari, potrete conoscere o approfondire nuove tematiche in modo semplice e pratico.



Per maggiori informazioni:
formazione@staufen.it



IN HOUSE TRAINING



IN HOUSE TRAINING

Training in house – I nostri esperti vengono da voi

Progettiamo corsi personalizzati sulla base dei vostri bisogni – dal singolo corso su un tema specifico ad un programma completo di formazione, anche internazionale – che vengono tenuti presso la vostra azienda, con un taglio fortemente pratico.

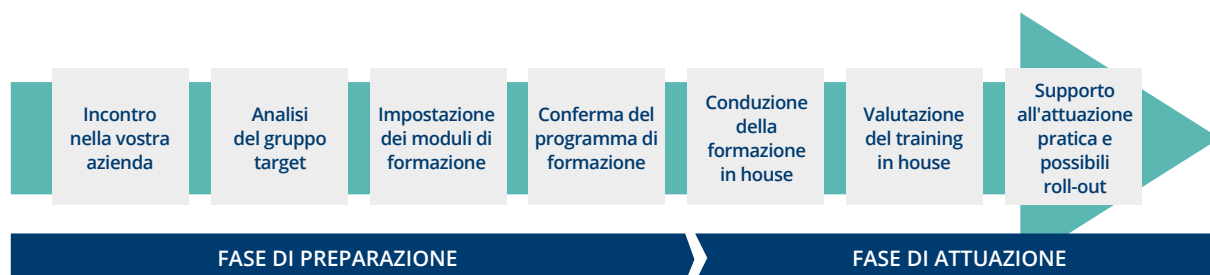
Il coinvolgimento attivo dei dipendenti è totale e si lavora su specifici problemi, obiettivi e processi. Questo consente di consolidare le conoscenze acquisite dai vostri dipendenti tramite il più efficace di tutti i metodi di apprendimento: l'applicazione diretta guidata da esperti. Il feedback immediato dei formatori esperti completa la formazione e garantisce la corretta applicazione di principi, metodi e strumenti.

L'effetto dei diversi canali di apprendimento





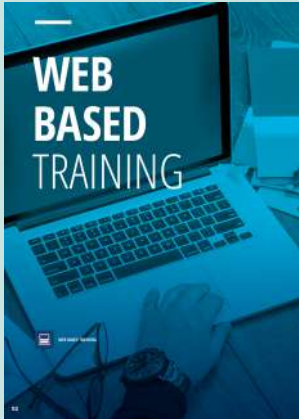

VANTAGGI

- » Apprendimento sul campo nella vostra azienda, lavorando sui vostri processi e problemi
- » Ottimizzazione dei processi in concomitanza alla formazione, nell'ambito di workshop con un taglio molto pratico
- » Offerte e scadenze definite in modo personalizzato
- » Impatto formativo su un numero di dipendenti più alto rispetto ai corsi pubblici
- » Riduzione dei costi in termini di spese di viaggio e di soggiorno
- » I diversi ruoli all'interno del gruppo
- » I fattori di spinta e gli ostacoli del lavoro in gruppo
- » Self-assessment dei diversi stili individuali (questionario MBTI)



Training in house - Un percorso di formazione articolato per ogni esigenza

Progettiamo percorsi di sviluppo personalizzati per le singole aziende e per i singoli ruoli all'interno delle aziende, combinando le diverse opportunità formative di Staufen.Italia: la formazione a catalogo, la formazione a distanza basata sul web, la formazione personalizzata, le visite di BestPractice.

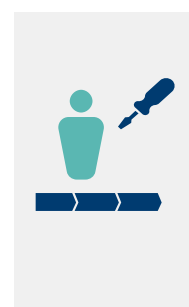
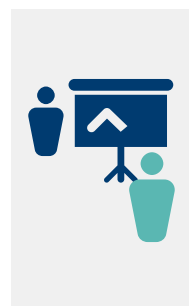
<p>Formazione a catalogo</p>		<p>Formazione personalizzata</p>	
<p>Formazione web based</p>		<p>BestPractice Visit</p>	



IN HOUSE TRAINING

Il percorso formativo personalizzato segue un preciso processo di trasferimento delle competenze dal docente all'allievo, tramite un affiancamento che parte con la formazione teorica e l'esempio sul campo, prosegue con il supporto all'implementazione e la riflessione su quanto avviene, e termina con l'allievo in grado di condurre in autonomia le attività e di riflettere su di esse per garantire il miglioramento continuo.

Il mix ideale di trasferimento di conoscenza, applicazione e riflessione, consente un passaggio efficace dalla formazione al lavoro quotidiano.



STAUFEN.ITALIA.S.r.l.
Consulenza.Formazione.Investimenti

Via Tranquillo Cremona,5
I-20145 Milano
] +39 02 87086718
www.staufen.it
contatti@staufen.it

STAUFEN.AG
Consulting.Academy.Investment

Headquarters
Blumenstraße 5
D-73257 Köngen
] +49 7024 8056-0
www.staufen.ag
contact@staufen.ag

STAUFEN.

INSIDE EVERY COMPANY
THERE IS AN EVEN BETTER ONE.